



la qualità che cerchi

DAL 1965 CASARIANTI E LUBRIFICANTI

CAEMA, s.p.a. Via Milano 56 - Cremona  
Tel. 0372 - 20288 / 34990

Settimanale di informazione

# MONDO PADANO

Il Settimanale di Cremona e del territorio



la qualità che cerchi

DAL 1965 CASARIANTI E LUBRIFICANTI

CAEMA, s.p.a. Via Milano 56 - Cremona  
Tel. 0372 - 20288 / 34990

REGISTRAZIONE: Piazza Roma 7 - 4° Piano - 26100 Cremona Tel. +39 0372 803707 Fax +39 0372 803730 Mail mondopadano@mondopadano.it Capitale sociale euro 43.750 interamente versato Codice fiscale e partita IVA 0111579102 - Iscritti al registro imprese Cremona n° 0111579102 - R.E.A. CR - 123064 - INTERNET www.mondopadano.it  
- SOCIETÀ SERVIZI (SIP) SRL, Sede legale Via Forlana 16 - 26100 Cremona Tel. +39 0372 8056 Fax +39 0372 805600 Mail amministrazione@mondopadano.it - PUBBLICITÀ MONDO PADANO - COORDINAMENTO PUBBLICITÀ +39 0372 804705 publicita@mondopadano.it - CENTRO STAMPA Type s.r.l. Bonario 8 Trevi Paese Via Corchia Sesto, 3 - DIFFUSIONE STAMPA Corbis Via F. Ferraris 16 Tel. +39 0372 421988 - "Padre Balone S.p.A." - Spedizioni in Abbonamento Postale - 70% - L.04/02

## IL VOTO A CREMONA

### Programmi? Assenza di visione prospettica

di Walter Montini \* </p>
 </div>
 <div data-bbox="492 197 707 317" data-label="Text">
 <p>pre mascherate sotto forme di così definite "liste civiche", che altro non sono che forme camuffate che nascondono, ma non poi tanto, precise appartenenze politiche e partitiche. E dall'altro lato si assiste ad una spiccata, ciclica, tendenza alla conservazione dell'esistente: un conservatorismo pervicace che non muore mai. Una prima considerazione. In tale circostanza gli spazi di partecipazione per la popolazione giovane sono mortificati, a tal punto da far loro dire: se le cose stanno così e nulla è destinato a cambiare, cosa vado a votare? Qual è il mio apporto al cambiamento della politica, della società? In cosa posso incidere? Dall'altra parte la spinta alla conservazione si alimenta e accresce anche, e soprattutto, per l'età media dei votanti che, soprattutto nella nostra provincia, è molto alta; gli</p>
 </div>
 <div data-bbox="716 197 932 301" data-label="Text">
 <p>anziani, si sa, sono conservatori per natura e vanno a votare, appunto, per conservare quello che c'è; pochi sono i giovani, tanti gli anziani. Ma c'è una cosa che mi preoccupa ancora di più. Dalla lettura dei programmi che ho potuto sommarariamente verificare - e non solo per il rinnovo del Comune capoluogo (che peraltro poco mi coinvolge, quanto basta, essendo io del contado) ma soprattutto per i piccoli comuni, per le piccole comunità che costellano la provincia cremonese, compreso il mio comune di residenza - ho notato l'assenza di qualsivoglia visione prospettica del futuro, che dovrebbe essere invece la base di partenza per il nuovo impegno.</p>
 </div>
 <div data-bbox="820 298 932 317" data-label="Text">
 <p>\* già senatore della Repubblica<br>continua a pagina 10</p>
 </div>
 <div data-bbox="102 467 339 606" data-label="Text">
 <p>Dal 18 al 26 maggio torna Cremona Art Week: mostre, incontri ed eventi volti a promuovere il dialogo tra l'arte contemporanea e il patrimonio storico-artistico cittadino</p>
 </div>
 <div data-bbox="712 467 830 485" data-label="Text">
 <p>Opera di Thomas Berra<br>(ph. Andrea Ruscetti)</p>
 </div>
 <div data-bbox="145 663 660 704" data-label="Section-Header">
 <h2>RI-CONTAMINAZIONI</h2>
 </div>
 <div data-bbox="302 717 430 728" data-label="Text">
 <p>alle pagine 18, 19, 20 e 21</p>
 </div>
 <div data-bbox="87 770 173 784" data-label="Section-Header">
 <h2>Attualità</h2>
 </div>
 <div data-bbox="78 794 213 839" data-label="Section-Header">
 <h3>ELEZIONI A CREMONA<br>I sei candidati<br>a confronto</h3>
 </div>
 <div data-bbox="78 841 229 953" data-label="Text">
 <p>Nella redazione di Mondo Padano si è tenuto il confronto tra i candidati alla poltrona di sindaco a Cremona. Un primo "giro" con Andrea Virgilio, Alessandro Portesani, Maria Vittoria Ceraso e Ferruccio Giovetti e, in un secondo step, con Paola Tacchini e Angelo Frigoli. Correttezza assoluta e altrettanta concretezza.</p>
 </div>
 <div data-bbox="109 950 229 961" data-label="Text">
 <p>a pagina 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8</p>
 </div>
 <div data-bbox="174 842 253 906" data-label="Image">
 <img alt="A photograph of a historic building in Cremona, likely the town hall or a significant public building, with a red-tiled roof and arched windows.</div>
 <div data-bbox="261 794 419 839" data-label="Section-Header">
 <h3>INDUSTRIALI<br>Il nostro appello<br>ai competitors</h3>
 </div>
 <div data-bbox="261 841 425 953" data-label="Text">
 <p>Un pungolo rivolto ai candidati sindaci del capoluogo formato da dodici «spunti di riflessione». L'Associazione Industriali offre il proprio contributo alla campagna elettorale in corso indicando ai sei competitors gli elementi strategici necessari a rendere Cremona capace di affrontare le sfide di oggi. Lo hanno presentato Stefano Allegri, Serena Raggeri e Massimiliano Filanga</p>
 </div>
 <div data-bbox="380 950 424 961" data-label="Text">
 <p>a pagina 9</p>
 </div>
 <div data-bbox="362 842 438 906" data-label="Image">
 <img alt="A portrait photograph of Stefano Allegri, a man with a beard and glasses, wearing a suit and tie.</div>
 <div data-bbox="447 794 614 839" data-label="Section-Header">
 <h3>LE FORME DEL VIVERE<br>Mercato, affresco<br>della città</h3>
 </div>
 <div data-bbox="447 841 605 953" data-label="Text">
 <p>Nel centro di Cremona, il mercoledì e il sabato dalle 7 di mattina alle 2 del pomeriggio con il principale mercato cittadino si gioca una delle espressioni più forti e quasi intangibili della democrazia, della "civitas" che per una volta con tutte le sue componenti mescolate si muove, si parla, si guarda, si esprime anche se solo nella presenza e nella gestualità.</p>
 </div>
 <div data-bbox="527 950 605 961" data-label="Text">
 <p>alle pagine 12 e 13</p>
 </div>
 <div data-bbox="542 842 621 906" data-label="Image">
 <img alt="A photograph of a busy outdoor market scene in Cremona, with people walking and stalls set up in the foreground.</div>
 <div data-bbox="634 771 938 896" data-label="Image">
 <img alt="A photograph of a modern industrial factory interior, showing rows of automated machinery and workers in a clean, well-lit environment.</div>
 <div data-bbox="692 905 878 953" data-label="Text">
 <p>OCRIM<br>WALK THE ITALIAN WAY<br>www.ocrim.com</p>
 </div>
 </div>