



Rapporto sul turismo in provincia di Cremona

Anno 2019



PREMESSA

Il rapporto sul turismo in provincia di Cremona, curato dall'Ufficio Statistica, analizza i dati relativi alla consistenza delle strutture ricettive e ai flussi turistici della provincia di Cremona, dei tre principali comuni, Cremona, Crema e Casalmaggiore e delle tre aree provinciali, omogenee per caratteristiche economiche e culturali (cremonese, cremasco e casalasco).

Le analisi, utili agli operatori del settore e agli amministratori territoriali, prendono avvio dai dati forniti delle statistiche mensili ISTAT “Capacità degli esercizi ricettivi” e “Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi”, che rappresentano la principale fonte di informazione sul turismo interno disponibile in Italia (attualmente questi dati sono da considerarsi provvisori fino alla validazione dell'ISTAT).

Per fornire un'immagine il più possibile completa del turismo cremonese, sono state inserite anche alcune considerazioni sulle caratteristiche degli utenti dell'Infopoint di Cremona e dei musei provinciali nell'anno 2019, desunte dai dati forniti dall'Infopoint e dai conservatori museali, con indagini ad hoc curate dall'Ufficio statistica della Provincia.

Si coglie l'occasione per ringraziare tutti coloro che hanno reso possibile questa pubblicazione: le strutture ricettive provinciali che hanno fornito i dati sul movimento turistico, i colleghi del servizio Turismo della Provincia di Cremona e Polis Lombardia che li hanno raccolti, elaborati e corretti, l'Infopoint del Comune di Cremona e i conservatori museali che hanno fornito i dati sui loro utenti.

Autore: Michela Dusi
Opera rilasciata sotto licenza



La pubblicazione è disponibile sul sito della Provincia di Cremona alla pagina:
<http://www.provincia.cremona.it/statistica/?view=Pubbli>
Ulteriori elaborazioni si possono richiedere all'Ufficio Statistica al seguente indirizzo e-mail:
statistica@provincia.cremona.it

Indice generale

<u>PREMESSA</u>	<u>2</u>
<u>PARTE 1 - Strutture ricettive e flussi turistici in provincia di Cremona</u>	<u>4</u>
<u>Consistenza delle strutture ricettive provinciali</u>	<u>5</u>
<u>Strutture alberghiere</u>	<u>6</u>
<u>Strutture extra-alberghiere</u>	<u>7</u>
<u>Strutture ricettive dal 2015 al 2019</u>	<u>8</u>
<u>Flussi turistici dal 2010 al 2019</u>	<u>9</u>
<u>Giorni di permanenza media dal 2010 al 2019</u>	<u>9</u>
<u>Flussi turistici nelle strutture ricettive provinciali - 2019</u>	<u>10</u>
<u>Indice di utilizzazione lorda</u>	<u>11</u>
<u>Arrivi in provincia</u>	<u>12</u>
<u>Pernottamenti in provincia</u>	<u>13</u>
<u>Stato estero e regione italiana di provenienza</u>	<u>14</u>
<u>PARTE 2 - Strutture ricettive e flussi turistici nelle città di Cremona, Crema e Casalmaggiore</u>	<u>16</u>
<u>Consistenza delle strutture ricettive di Cremona</u>	<u>17</u>
<u>Flussi turistici nelle strutture ricettive di Cremona</u>	<u>19</u>
<u>Arrivi a Cremona</u>	<u>20</u>
<u>Pernottamenti a Cremona</u>	<u>22</u>
<u>Relazione tra eventi di Cremona e pernottamenti in provincia e nella città di Cremona</u>	<u>23</u>
<u>Consistenza delle strutture ricettive di Crema</u>	<u>24</u>
<u>Flussi turistici nelle strutture ricettive di Crema</u>	<u>25</u>
<u>Arrivi a Crema</u>	<u>26</u>
<u>Pernottamenti a Crema</u>	<u>28</u>
<u>Consistenza delle strutture ricettive di Casalmaggiore</u>	<u>29</u>
<u>Flussi turistici nelle strutture di Casalmaggiore</u>	<u>30</u>
<u>Arrivi a Casalmaggiore</u>	<u>31</u>
<u>Pernottamenti a Casalmaggiore</u>	<u>33</u>
<u>PARTE 3 - Strutture ricettive e flussi turistici nelle tre aree (Cremonese, Cremasco e Casalasco)</u>	<u>34</u>
<u>Consistenza delle strutture ricettive nelle tre aree: cremonese, cremasco e casalasco</u>	<u>35</u>
<u>Posti letto nelle tre aree</u>	<u>36</u>
<u>Arrivi nelle tre aree</u>	<u>37</u>
<u>Pernottamenti nelle tre aree</u>	<u>37</u>
<u>Confronto arrivi e pernottamenti 2018-2019</u>	<u>38</u>
<u>Arrivi e pernottamenti per nazionalità</u>	<u>39</u>
<u>PARTE 4 – Indagine sull'utenza dell'Infopoint di Cremona</u>	<u>40</u>
<u>Visitatori registrati all'Infopoint di Cremona</u>	<u>41</u>
<u>Provenienza dei turisti italiani</u>	<u>43</u>
<u>Provenienza dei turisti stranieri</u>	<u>44</u>
<u>Motivo della visita</u>	<u>44</u>
<u>PARTE 5 – Ingressi ai musei, alle aree archeologiche e ai castelli della provincia di Cremona</u>	<u>45</u>
<u>Gli ingressi</u>	<u>46</u>
<u>Gli ingressi ai musei degli studenti</u>	<u>50</u>
<u>Gli ingressi ai musei dei turisti stranieri</u>	<u>51</u>
<u>GLOSSARIO</u>	<u>52</u>
<u>Classificazione degli esercizi ricettivi (ISTAT)</u>	<u>52</u>
<u>Infopoint</u>	<u>54</u>
<u>Ripartizioni territoriali</u>	<u>54</u>
<u>Questionario utenza turistica Infopoint</u>	<u>55</u>

PARTE 1 - Strutture ricettive e flussi turistici in provincia di Cremona

Consistenza delle strutture ricettive provinciali

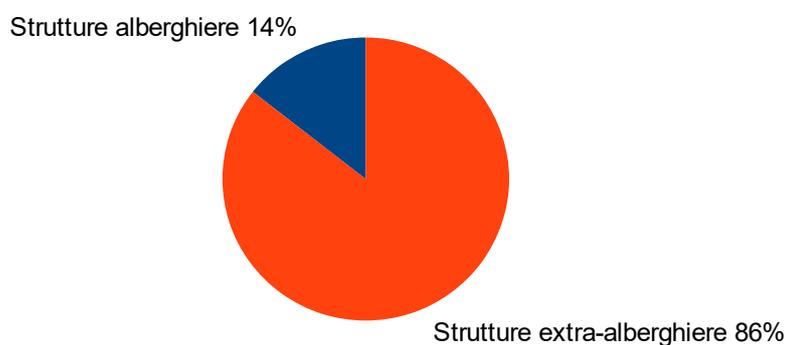
Nel mese di dicembre 2019 le strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere della provincia di Cremona sono 277 (28 in più rispetto allo scorso anno), con 3.969 posti letto e 1.936 camere. In generale i posti letto sono in media 14 per struttura. Nel dettaglio:

Le strutture alberghiere sono 40 (1 in meno dello scorso anno), con 2.070 posti letto e 1.101 camere; rappresentano il 14% delle strutture ricettive e coprono il 52% dell'offerta provinciale di posti letto. Hanno 52 posti letto in media per struttura.

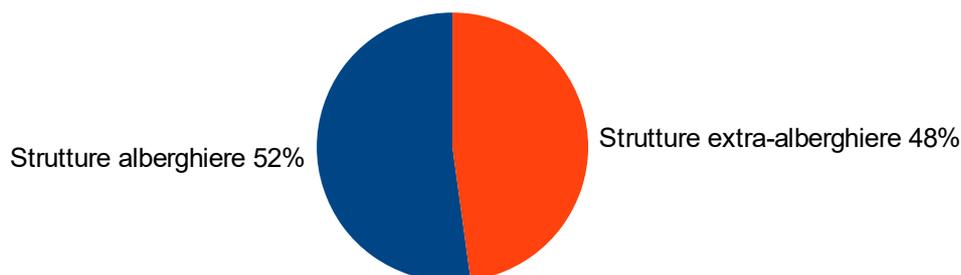
Le strutture extra-alberghiere sono 237 (29 in più rispetto allo scorso anno), con 1.899 posti letto e 835 camere; rappresentano l'86% delle strutture ricettive e coprono il 48% dell'offerta provinciale di posti letto. Hanno 8 posti letto in media per struttura.

Strutture ricettive – Anno 2019	numero	%	posti letto	%	camere	%
Strutture alberghiere	40	14%	2.070	52%	1.101	57%
Strutture extra-alberghiere	237	86%	1.899	48%	835	43%
Totale	277	100%	3.969	100%	1.936	100%

Composizione strutture ricettive



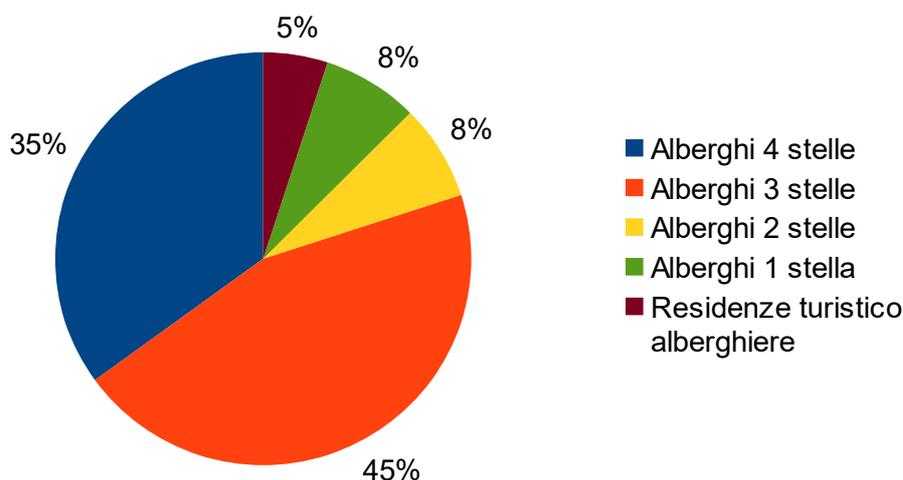
Posti letto nelle strutture ricettive



Strutture alberghiere

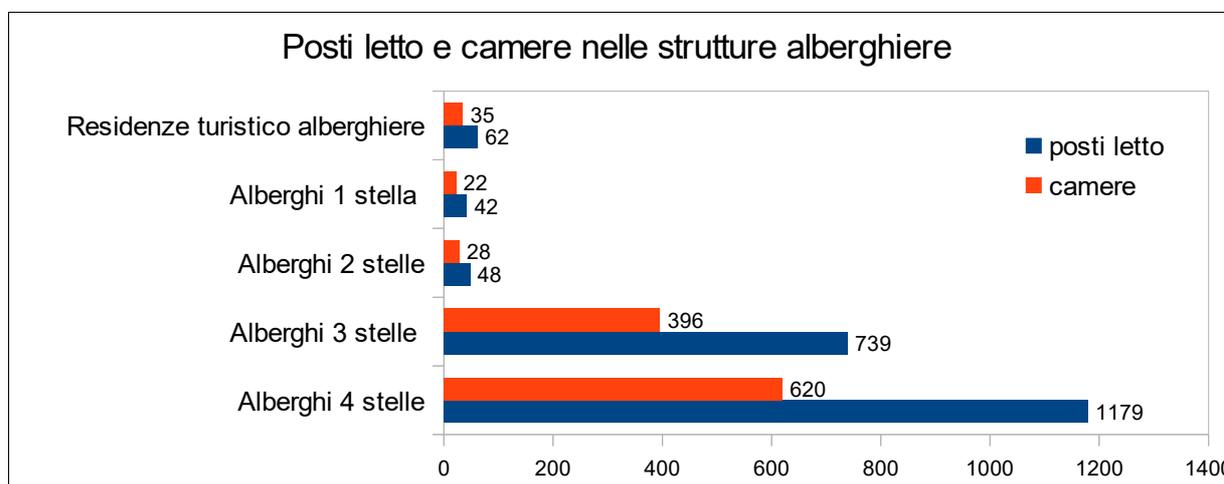
Nel dicembre 2019 le 40 strutture alberghiere provinciali risultano concentrate soprattutto nel segmento dei 3 stelle (18 strutture, il 45% del totale) e dei 4 stelle (14 alberghi, il 35% del totale). Gli alberghi a 1 e 2 stelle (con 3 strutture ognuno), rappresentano rispettivamente l'8% del totale e le 2 residenze turistico alberghiere, il 5%.

Consistenza delle strutture ricettive alberghiere (dicembre 2019)



Come detto, le strutture alberghiere dispongono del 52% dei posti letto a livello provinciale (2.070), così suddivisi: il 57% nei 14 alberghi a 4 stelle, il 36% nei 18 alberghi a 3 stelle, il 2% nei 3 alberghi a 2 stelle, il 2% nei 3 alberghi a 1 stella e il 3% nelle 2 residenze turistico alberghiere.

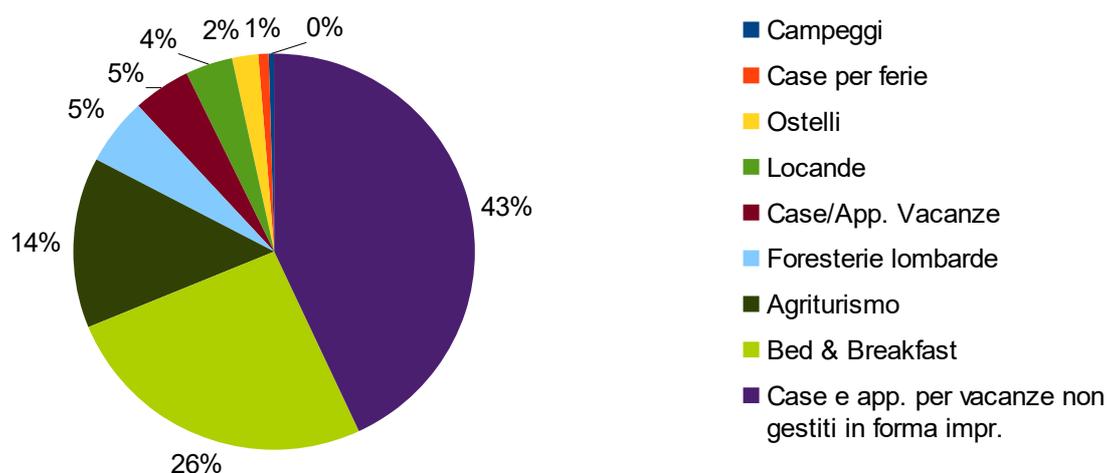
Strutture alberghiere	numero	%	posti letto	%	camere	%
Alberghi 4 stelle	14	35%	1.179	57%	620	56%
Alberghi 3 stelle	18	45%	739	36%	396	36%
Alberghi 2 stelle	3	8%	48	2%	28	3%
Alberghi 1 stella	3	8%	42	2%	22	2%
Residenze turistico alberghiere	2	5%	62	3%	35	3%
Totale	40	100%	2.070	100%	1.101	100%



Strutture extra-alberghiere

Nel dicembre 2019 l'offerta extra-alberghiera rappresenta l'86% dell'offerta complessiva provinciale con 237 strutture, di cui: 102 case e appartamenti per vacanze non gestiti in forma imprenditoriale (classificati dall'ISTAT come "Altri alloggi privati"), 61 Bed & Breakfast, 33 agriturismi, 13 foresterie lombarde, 11 case/appartamenti vacanze, 9 locande, (le ultime tre tipologie di strutture sono classificate dall'ISTAT come alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale), 5 ostelli, 2 case per ferie ed 1 campeggio.

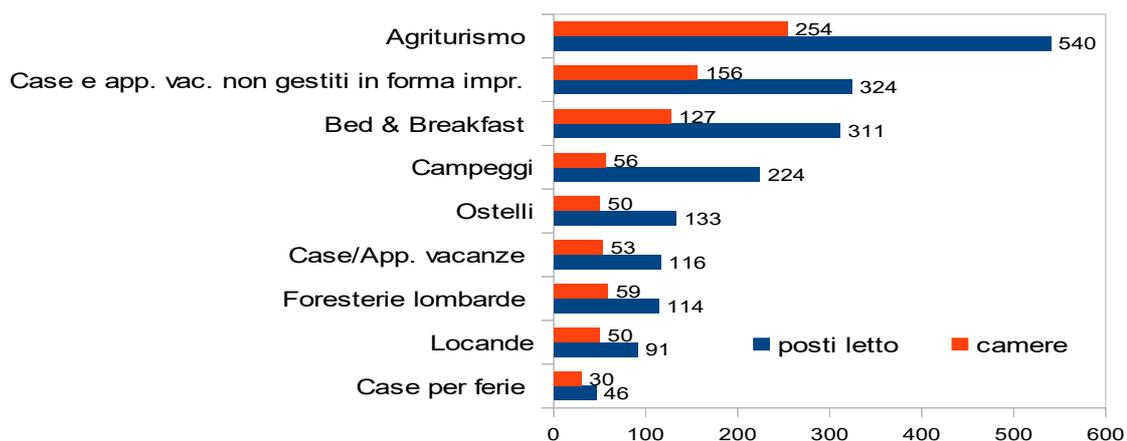
Consistenza strutture ricettive extra alberghiere (dicembre 2019)



Nonostante l'elevato numero di strutture extra-alberghiere, l'offerta di posti letto rappresenta solo il 48% del totale provinciale (8 posti letto in media per struttura). Tra le strutture extra alberghiere la maggior parte di posti letto si trova presso gli agriturismi (540 posti letto). Vedi il dettaglio:

Strutture extra-alberghiere	numero	%	posti letto	%	camere	%
Case/app. vac. non gestiti in forma impr.	102	43%	324	17%	156	19%
Bed & Breakfast	61	26%	311	16%	127	15%
Agriturismo	33	14%	540	28%	254	30%
Foresterie lombarde	13	5%	114	6%	59	7%
Case/App. vacanze	11	5%	116	6%	53	6%
Locande	9	4%	91	5%	50	6%
Ostelli	5	2%	133	7%	50	6%
Case per ferie	2	1%	46	2%	30	4%
Campeggi	1	0%	224	12%	56	7%
Totale	237	100%	1.899	100%	835	100%

Posti letto e camere nelle strutture extra alberghiere

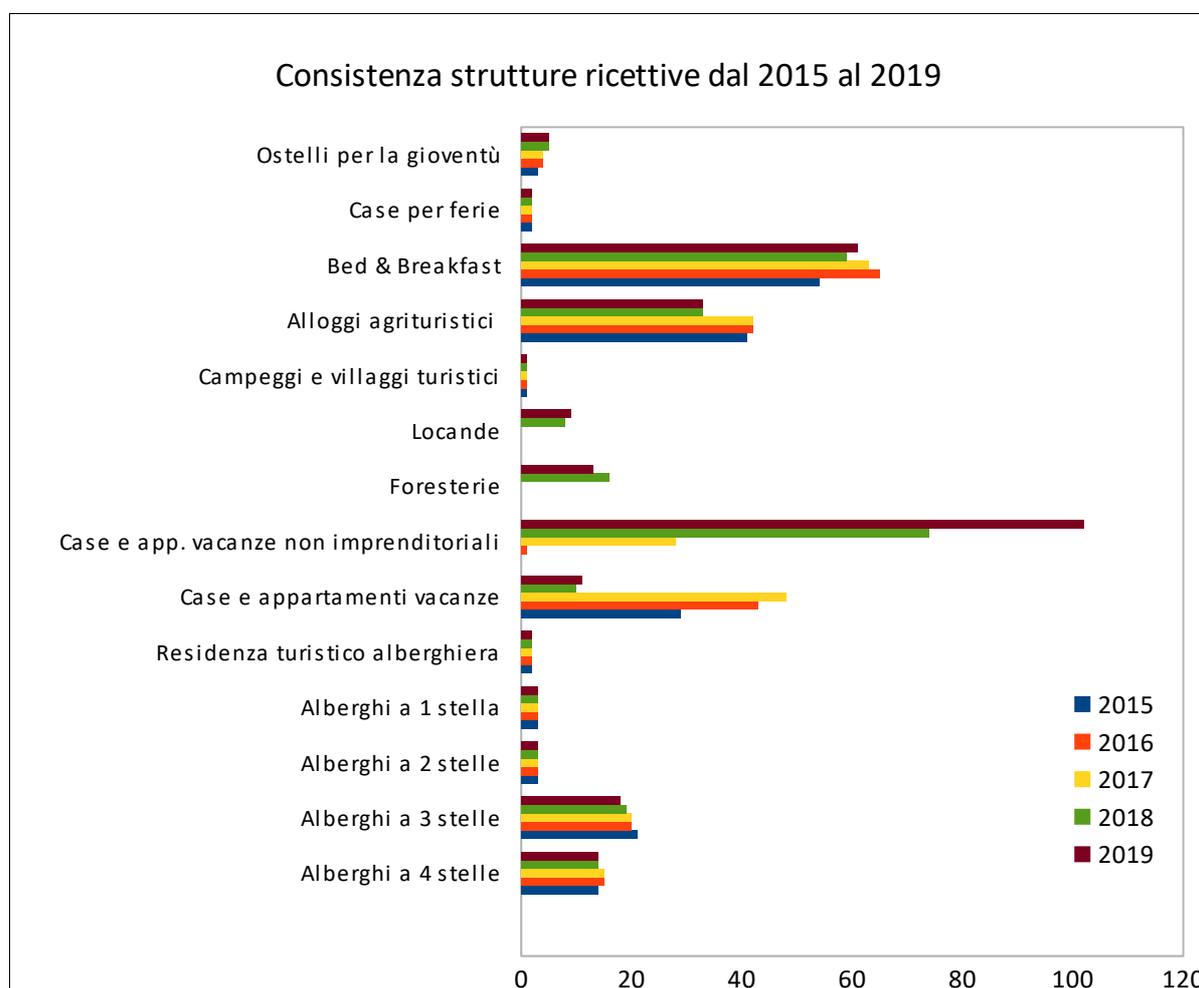


Strutture ricettive dal 2015 al 2019

Nell'ultimo anno le strutture ricettive sono complessivamente aumentate di 28 unità: sono diminuite le strutture alberghiere di 1 unità e sono aumentate di 29 quelle extra-alberghiere.

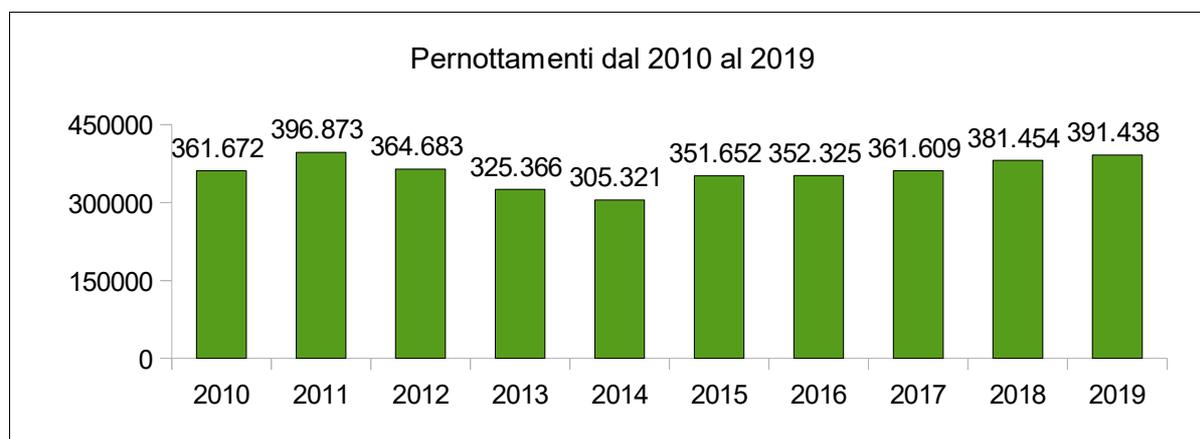
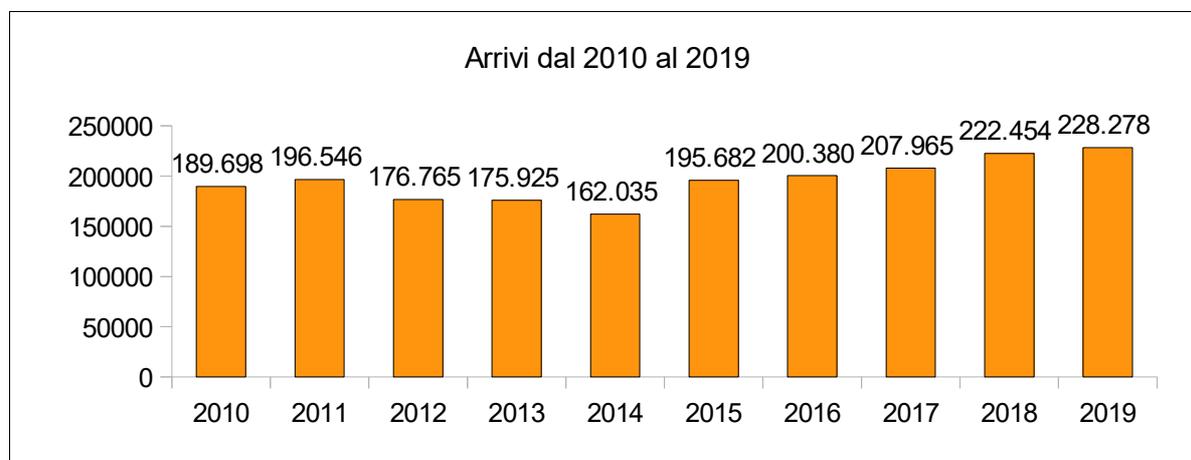
I posti letto sono diminuiti complessivamente di 29: sono calati di 68 i posti letto nelle strutture alberghiere e sono aumentati di 39 quelli delle strutture extra-alberghiere. Negli ultimi cinque anni le strutture sono aumentate di 104 unità (+107 strutture extra-alberghiere e -3 alberghiere), quasi tutte case e appartamenti per vacanze non gestiti in forma imprenditoriale.

Consistenza strutture ricettive dal 2015 al 2019



Flussi turistici dal 2010 al 2019

Prosegue il trend di crescita di arrivi e pernottamenti degli ultimi anni, tanto che nell'ultimo anno si è avuto un aumento degli arrivi del 2,9% (+6.387) e dei pernottamenti del +3% (+11.253).



Fonte: ISTAT dal 2010 al 2016 e POLIS Lombardia dal 2017 al 2019

Giorni di permanenza media dal 2010 al 2019

I giorni di permanenza media, ovvero, la durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive provinciali (che è data da pernottamenti/arrivi) negli ultimi dieci anni è passata da 1,9 giorni nel 2010 a 1,7 giorni nel 2019 (1,7 anche per gli italiani e per gli stranieri).

Anno	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
GPM	1,9	2,0	2,1	1,8	1,9	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7

Per poter confrontare i dati provinciali con quelli medi regionali e nazionali si deve far riferimento all'ultimo anno disponibile, ovvero al 2018. Nel 2018 in provincia di Cremona i giorni di permanenza media sono stati 1,7 (1,7 per gli italiani e 1,7 per gli stranieri), in Lombardia 2,3 (2 per gli italiani e 2,6 per gli stranieri) e in Italia 3,3 (3,3 per gli italiani e 3,4 per gli stranieri).

Flussi turistici nelle strutture ricettive provinciali - 2019

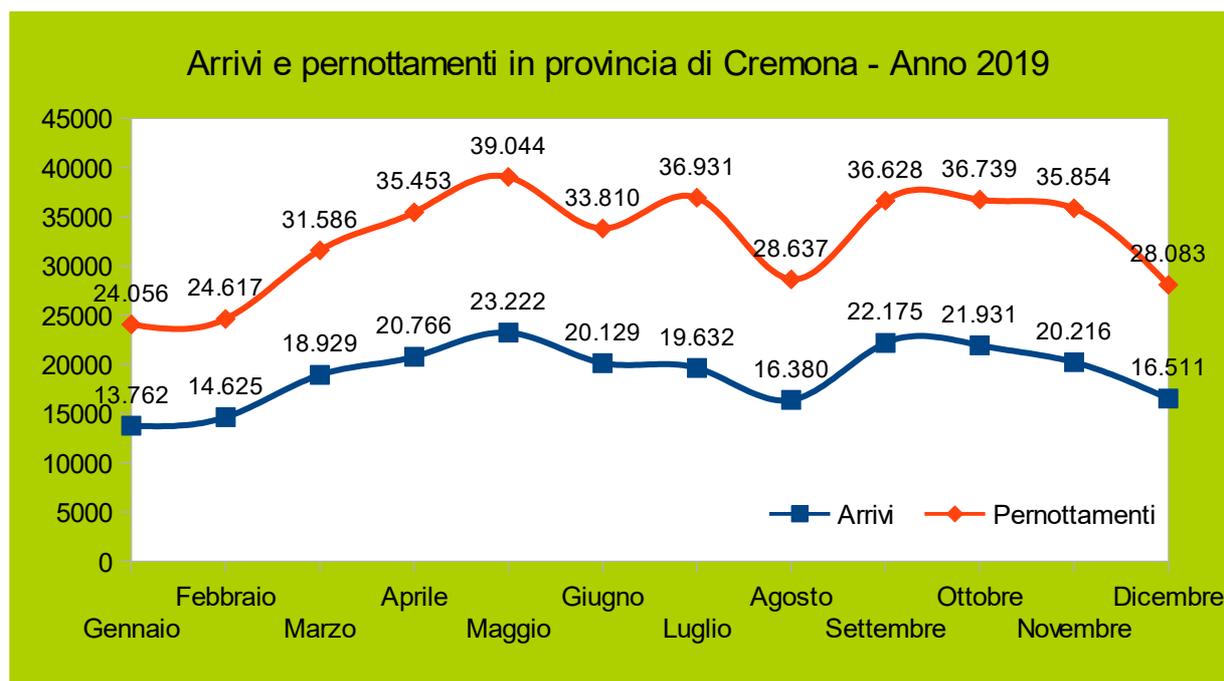
Nel 2019 i clienti registrati negli esercizi ricettivi provinciali sono 228.278 ed hanno generato 391.438 pernottamenti, per una permanenza media di 1,7 giorni. Rispetto al 2018 gli arrivi sono aumentati del 2,9% (+6.387) ed i pernottamenti del 3% (+11.253).

I clienti che si sono rivolti alle strutture alberghiere sono l'85%, mentre il 15% si è rivolto alle strutture extra-alberghiere.

Se si considerano invece i pernottamenti la percentuale cambia leggermente: sono sempre maggiori i pernottamenti nelle strutture alberghiere, rispetto a quelli nelle strutture extra alberghiere (291,438), ma la percentuale si riduce al 76% per gli alberghi e sale al 24% per le altre strutture.

I mesi in cui si registrano più arrivi e pernottamenti sono quelli primaverili e autunnali. Maggio è in assoluto il mese in cui sono stati registrati più arrivi e pernottamenti (23.222 e 39.044), seguito da settembre e ottobre.

I mesi in cui si sono registrati meno arrivi e pernottamenti sono invece quelli invernali (dicembre, gennaio e febbraio).



Distinguendo il totale dei pernottamenti tra strutture alberghiere ed extra-alberghiere, si evidenzia che il maggior numero di pernottamenti nelle strutture alberghiere si è registrato nel mese di maggio, mentre nelle strutture extra-alberghiere nei mesi di maggio, settembre e ottobre.

In tutte le strutture il minor numero di pernottamenti si è avuto a gennaio. Di seguito il dettaglio.

2019	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
MESI	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	12.275	18.142	1.487	5.914	13.762	24.056
Febbraio	13.193	19.179	1.432	5.438	14.625	24.617
Marzo	16.522	23.908	2.407	7.678	18.929	31.586
Aprile	17.697	27.099	3.069	8.354	20.766	35.453
Maggio	19.683	29.853	3.539	9.191	23.222	39.044
Giugno	17.144	25.747	2.985	8.063	20.129	33.810
Luglio	16.204	27.941	3.428	8.990	19.632	36.931
Agosto	13.604	22.234	2.776	6.403	16.380	28.637
Settembre	18.390	27.443	3.785	9.185	22.175	36.628
Ottobre	18.475	27.619	3.456	9.120	21.931	36.739
Novembre	17.026	26.916	3.190	8.938	20.216	35.854
Dicembre	14.437	21.845	2.074	6.238	16.511	28.083
TOTALE	194.650	297.926	33.628	93.512	228.278	391.438

Indice di utilizzazione lorda

Nel 2019 l'indice di utilizzazione lorda, ovvero la percentuale di posti letto realmente sfruttata nel corso dell'anno, è pari al 27%, con picchi del 32% nel mese di maggio e del 31% a settembre. Rispetto al 2018 il suo valore è aumentato dell'1%.

Per confrontare i dati provinciali con quelli medi regionali e nazionali, ci si deve riferire all'ultimo anno disponibile, ovvero al 2018. Nel 2018 l'indice di utilizzazione lorda provinciale è stato del 26%, quello nazionale del 34% e quello lombardo del 41,6%.

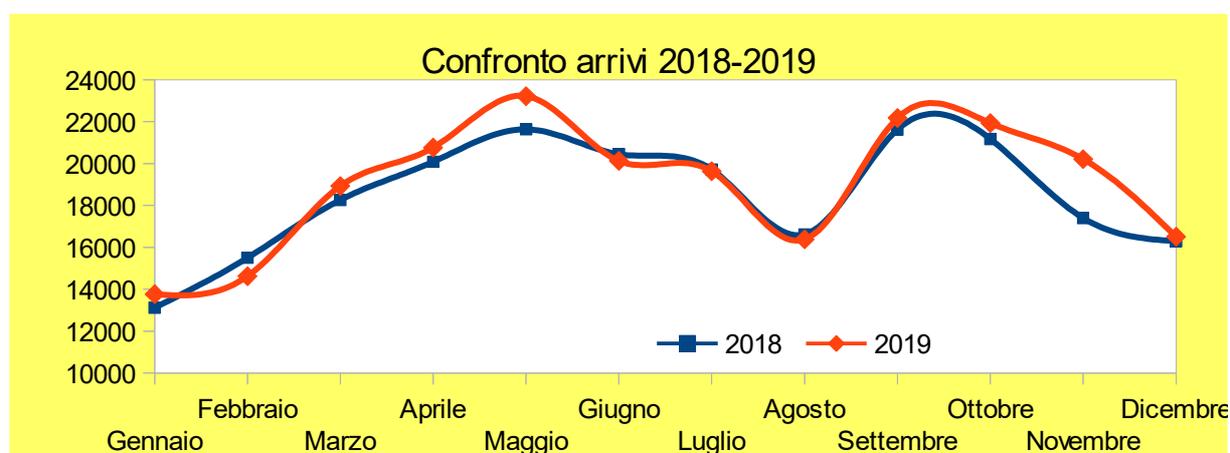
Mesi	Presenze 2019	Posti letto 2019	IUL 2019	IUL 2018
Gennaio	24.056	3.889	20%	17%
Febbraio	24.617	3.893	23%	23%
Marzo	31.586	3.921	26%	25%
Aprile	35.453	3.935	30%	28%
Maggio	39.044	3.963	32%	30%
Giugno	33.810	3.988	28%	28%
Luglio	36.931	3.988	30%	28%
Agosto	28.637	3.996	23%	24%
Settembre	36.628	4.001	31%	30%
Ottobre	36.739	3.996	30%	29%
Novembre	35.854	4.001	30%	24%
Dicembre	28.083	3.969	23%	23%
Totale	391.438	3.962	27%	26%

Arrivi in provincia

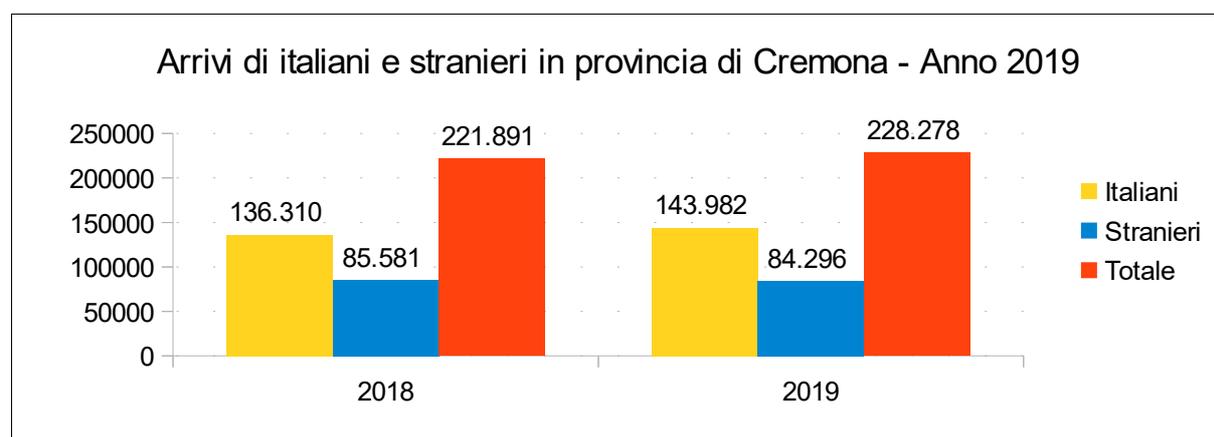
Nel 2019 i clienti arrivati nelle strutture ricettive provinciali sono 228.278, il 63% sono italiani (143.982) ed il 37% stranieri (84.296).

Rispetto al 2018 si sono registrati 6.387 clienti in più (+ 2,9%).

MESI	2019			2018	Differenza 2018-19	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	9.900	3.862	13.762	13.118	644	5%
Febbraio	9.761	4.864	14.625	15.502	-877	-6%
Marzo	12.945	5.984	18.929	18.265	664	4%
Aprile	12.259	8.507	20.766	20.088	678	3%
Maggio	14.072	9.150	23.222	21.637	1.585	7%
Giugno	12.009	8.120	20.129	20.447	-318	-2%
Luglio	10.947	8.685	19.632	19.711	-79	0%
Agosto	8.233	8.147	16.380	16.619	-239	-1%
Settembre	12.671	9.504	22.175	21.631	544	3%
Ottobre	14.299	7.632	21.931	21.174	757	4%
Novembre	14.554	5.662	20.216	17.400	2.816	16%
Dicembre	12.332	4.179	16.511	16.299	212	1%
TOTALE	143.982	84.296	228.278	221.891	6.387	3%



Nel 2019, a fronte di un aumento complessivo degli arrivi del 2,9%, i clienti italiani sono aumentati del 5,6% (+7.672) e quelli stranieri sono calati dell'1,5% (-1.285).



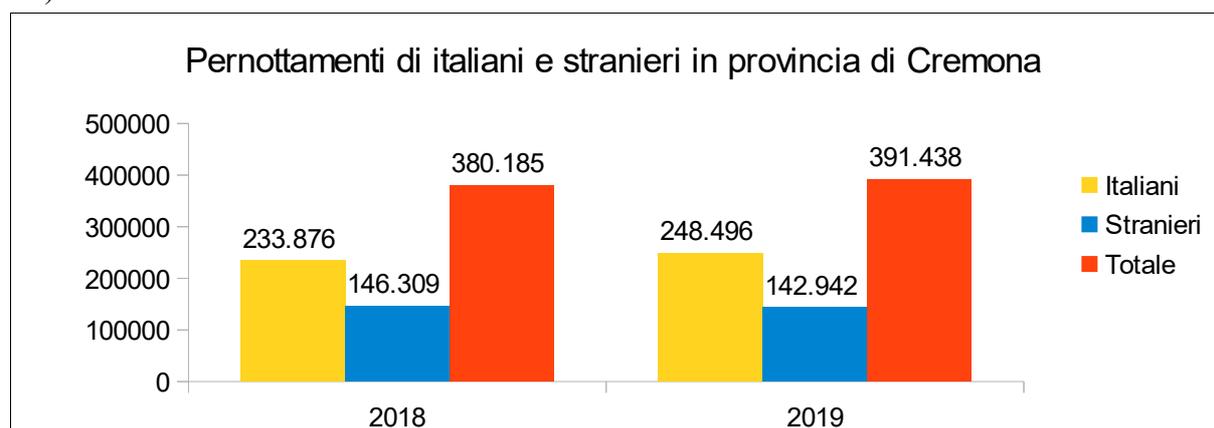
Pernottamenti in provincia

I pernottamenti registrati nelle strutture ricettive provinciali nell'anno 2019 sono 391.438, il 3% in più rispetto al 2018. I pernottamenti dei cittadini italiani sono il 63% e quelli degli stranieri il 37%.

MESI	2019			2018	Differenza 2018-19	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	17.438	6.618	24.056	21.221	2.835	13%
Febbraio	16.597	8.020	24.617	26.069	-1.452	-6%
Marzo	21.499	10.087	31.586	30.579	1.007	3%
Aprile	20.554	14.899	35.453	34.215	1.238	4%
Maggio	23.571	15.473	39.044	37.903	1.141	3%
Giugno	20.650	13.160	33.810	33.595	215	1%
Luglio	19.218	17.713	36.931	35.508	1.423	4%
Agosto	15.794	12.843	28.637	29.558	-921	-3%
Settembre	20.779	15.849	36.628	36.236	392	1%
Ottobre	24.807	11.932	36.739	36.439	300	1%
Novembre	26.500	9.354	35.854	30.209	5.645	19%
Dicembre	21.089	6.994	28.083	28.653	-570	-2%
TOTALE	248.496	142.942	391.438	380.185	11.253	3%



Nel 2019, a fronte di un aumento complessivo dei pernottamenti del 3%, i pernottamenti degli italiani sono aumentati del 6,3% (+14.620), mentre quelli degli stranieri sono diminuiti del 2,3% (-3.367).



Stato estero e regione italiana di provenienza

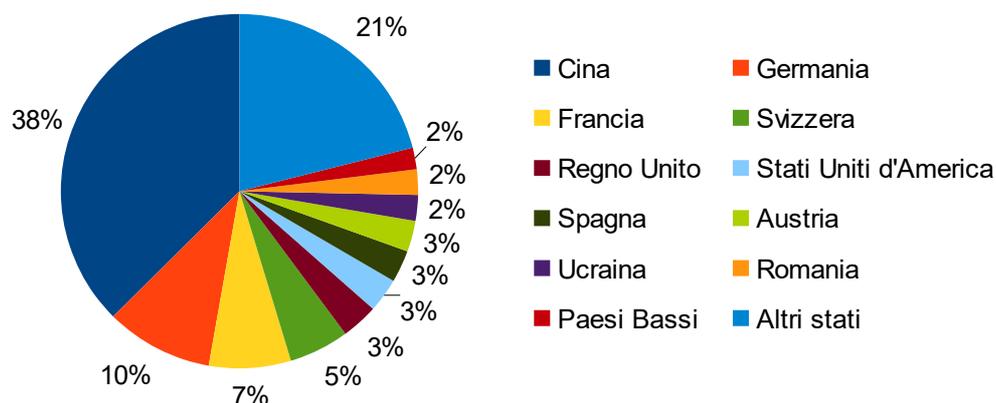
Nel 2019, il 63% dei clienti registrati nelle strutture ricettive provinciali sono italiani e il 37% stranieri. La stessa percentuale si rileva per i pernottamenti.

I clienti stranieri provengono per la maggior parte dalla Cina (31.618 persone, il 37,5%) e, a seguire, dalla Germania (9,7%) e dalla Francia (7,4%). E' doveroso precisare che il 74% dei clienti cinesi registrati a livello provinciale, hanno soggiornato in una struttura del casalasco, utilizzata come tappa intermedia per viaggi organizzati in Italia o in Europa.

Nel confronto con il 2018 si rileva che sono diminuiti i clienti di nazionalità cinese (-2.724, l'8%), mentre sono aumentati i clienti provenienti dall'Ucraina (+1.481) e dalla Svizzera (+544).

Stati	arrivi 2019	%
Cina	31.618	37,5%
Germania	8.204	9,7%
Francia	6.241	7,4%
Svizzera (incluso Liechtenstein)	4.612	5,5%
Regno Unito	2.793	3,3%
Stati Uniti d'America	2.634	3,1%
Spagna	2.472	2,9%
Austria	2.367	2,8%
Ucraina	1.991	2,4%
Romania	1.958	2,3%
Paesi Bassi	1.658	2,0%
Altri Paesi Europei	1.181	1,4%
Polonia	1.132	1,3%
Belgio	1.003	1,2%
Russia	922	1,1%
Giappone	844	1,0%
Non specificato	687	0,8%
Altri Paesi dell'Asia	658	0,8%
Ungheria	647	0,8%
Brasile	641	0,8%
Corea del Sud	564	0,7%
Slovenia	537	0,6%
Repubblica Ceca	533	0,6%
Canada	527	0,6%
Svezia	520	0,6%
Australia	492	0,6%
Altri Paesi Centro - Sud America	468	0,6%
Croazia	412	0,5%
Danimarca	411	0,5%
Slovacchia	395	0,5%
Altri Paesi Africa Mediterranea	389	0,5%
Turchia	363	0,4%
Altri Paesi dell'Africa	333	0,4%
Israele	320	0,4%
Portogallo	318	0,4%
Grecia	301	0,4%
Altri Stati	3.150	3,7%
Totale	84.296	100,0%

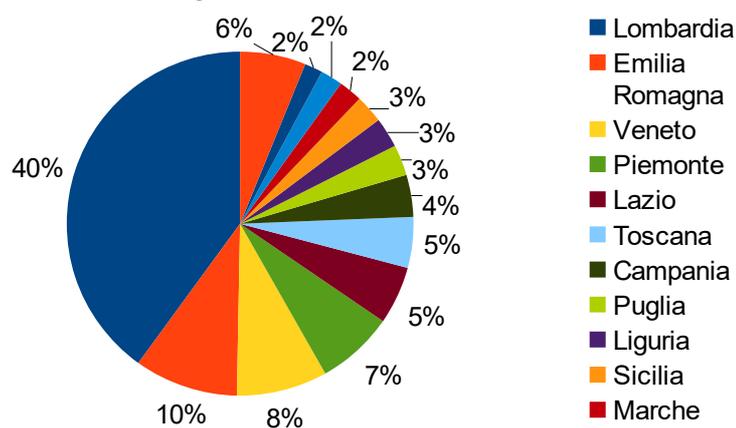
Principali Stati di provenienza - anno 2019



Per quanto riguarda le provenienze dall'Italia, nel 2019 la maggior parte dei clienti italiani proviene dalla Lombardia (40%). Seguono Emilia Romagna (10%), Veneto (8%) e Piemonte (7%), a conferma che il turismo di Cremona è soprattutto un turismo di prossimità. Rispetto all'anno 2018 le regioni di provenienza dei clienti italiani non sono variate.

Regioni	Arrivi	%
Lombardia	57.614	40%
Emilia Romagna	13.964	10%
Veneto	12.167	8%
Piemonte	10.439	7%
Lazio	7.829	5%
Toscana	6.870	5%
Campania	5.706	4%
Puglia	4.158	3%
Liguria	4.078	3%
Sicilia	3.767	3%
Marche	3.197	2%
Friuli-Venezia Giulia	2.950	2%
Abruzzo	2.434	2%
Altre regioni	8.809	6%
Totale	143.982	100%

Principali regioni di provenienza - anno 2019



**PARTE 2 - Strutture ricettive e flussi
turistici nelle città di Cremona,
Crema e Casalmaggiore**

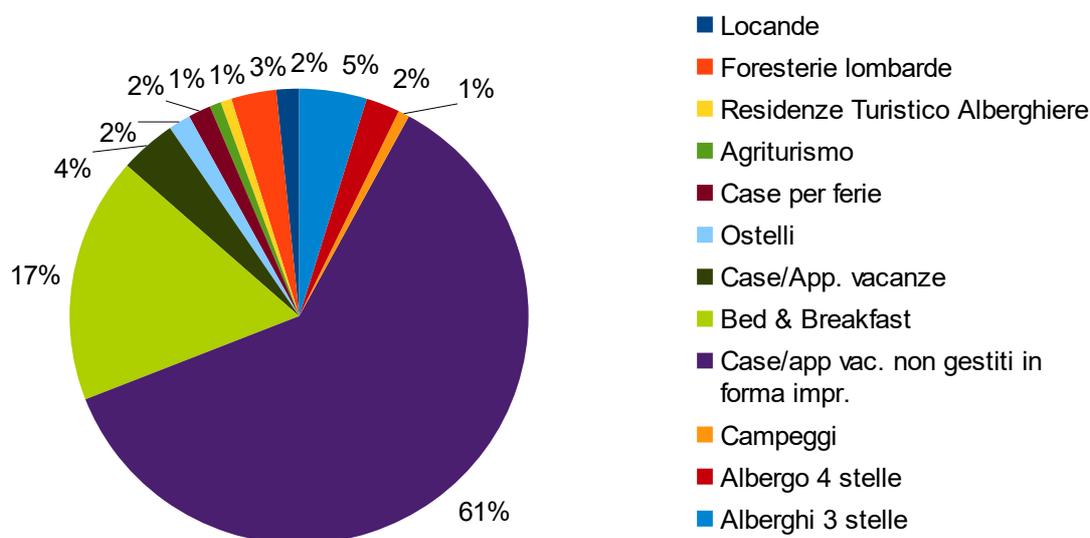
Consistenza delle strutture ricettive di Cremona

Nel 2019 le strutture ricettive di Cremona sono 126 e rappresentano il 45% del totale provinciale. Tra di esse, 10 sono strutture alberghiere e 116 extra-alberghiere. Rispetto al 2018 le strutture alberghiere non sono variate, mentre sono aumentate di 23 unità le strutture extra-alberghiere.

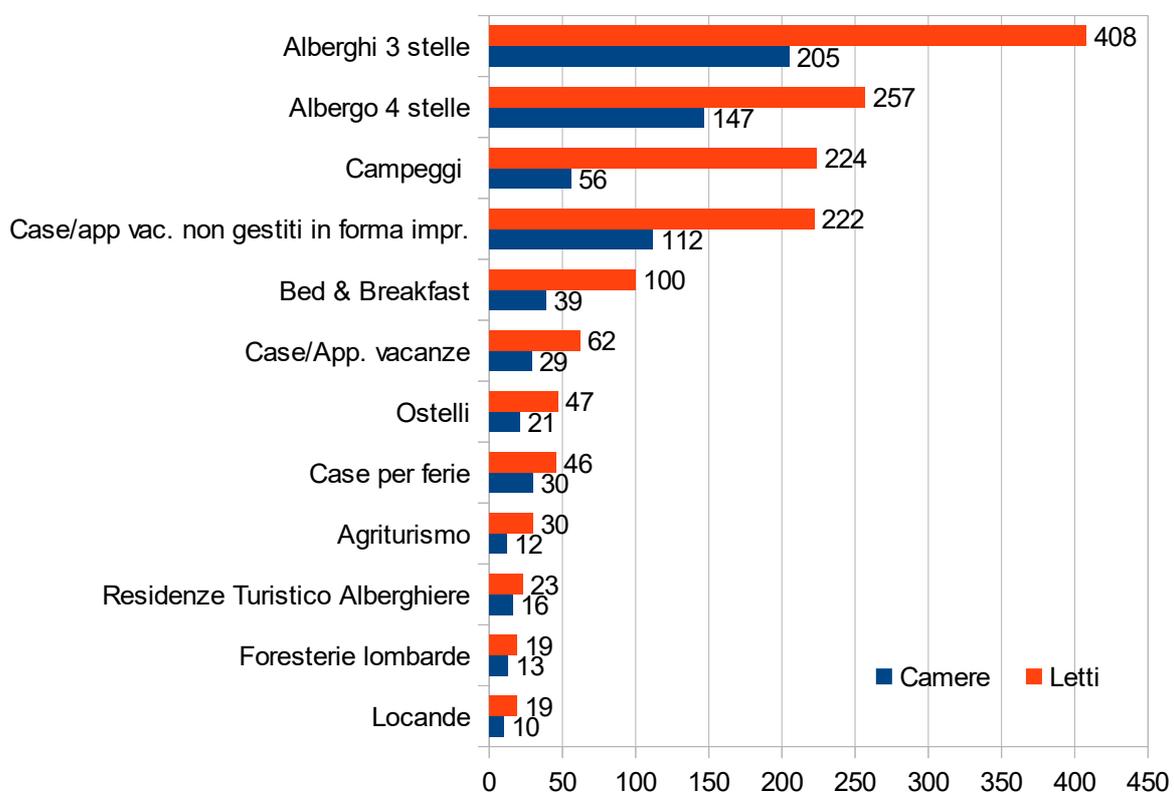
Categoria	N esercizi	%	Camere	%	Letti	%
Alberghi 3 stelle	6	5%	205	30%	408	28%
Albergo 4 stelle	3	2%	147	21%	257	18%
Residenze Turistico Alberghiere	1	1%	16	2%	23	2%
TOT STRUTTURE ALBERGHIERE	10	8%	368	53%	688	47%
Ostelli	2	2%	21	3%	47	3%
Agriturismo	1	1%	12	2%	30	2%
Case/App. vacanze	5	4%	29	4%	62	4%
Case per ferie	2	2%	30	4%	46	3%
Bed & Breakfast	22	17%	39	6%	100	7%
Campeggi	1	1%	56	8%	224	15%
Locande	2	2%	10	1%	19	1%
Foresterie lombarde	4	3%	13	2%	19	1%
Case/app vac non gestiti in forma impr.	77	61%	112	16%	222	15%
TOT STRUTTURE EXTRA ALB.	116	92%	322	47%	769	53%
TOTALE COMPLESSIVO	126	100%	690	100%	1.457	100%

I posti letto delle strutture ricettive di Cremona sono 1.457 e rappresentano il 37% dei posti letto provinciali. Nel dettaglio: il 47% dei posti letto si trova nelle strutture alberghiere (688) ed il 53% in quelle extra-alberghiere (769). Le camere sono 690, il 36% del totale provinciale. Nel dettaglio, il 53% delle camere appartengono alle strutture alberghiere (368) ed il 47% a quelle extra-alberghiere (322).

Consistenza strutture ricettive di Cremona (dicembre 2019)



Posti letto e camere nelle strutture di Cremona (dicembre 2019)



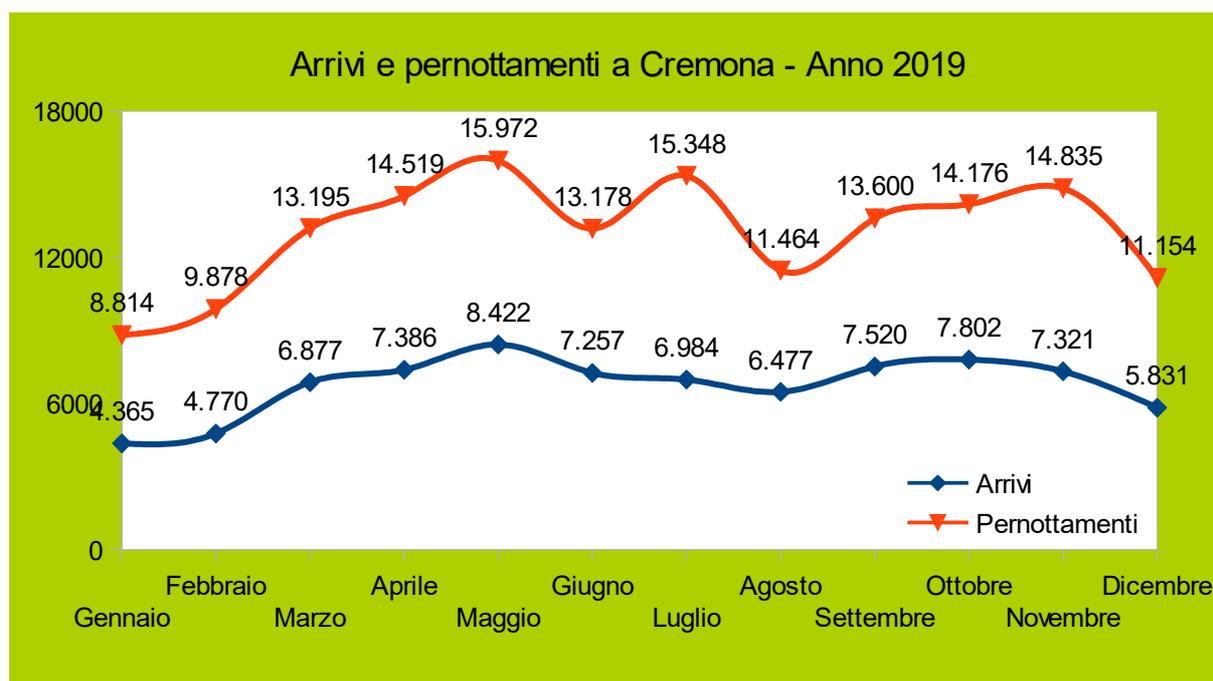
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Cremona

Nell'anno 2019 nelle strutture ricettive della città di Cremona si registrano 81.012 clienti, l'81% dei quali (65.360) si è rivolto alle strutture alberghiere e il 19% (15.652) a quelle extra-alberghiere.

I pernottamenti sono 156.133, il 71% dei quali nelle strutture alberghiere (111.224) ed il 29% nelle altre strutture (44.909).

Il mese con più arrivi e pernottamenti è maggio (8.422 arrivi e 15.972 pernottamenti), mentre il mese con meno arrivi e pernottamenti è gennaio (4.365 arrivi e 8.814 pernottamenti).

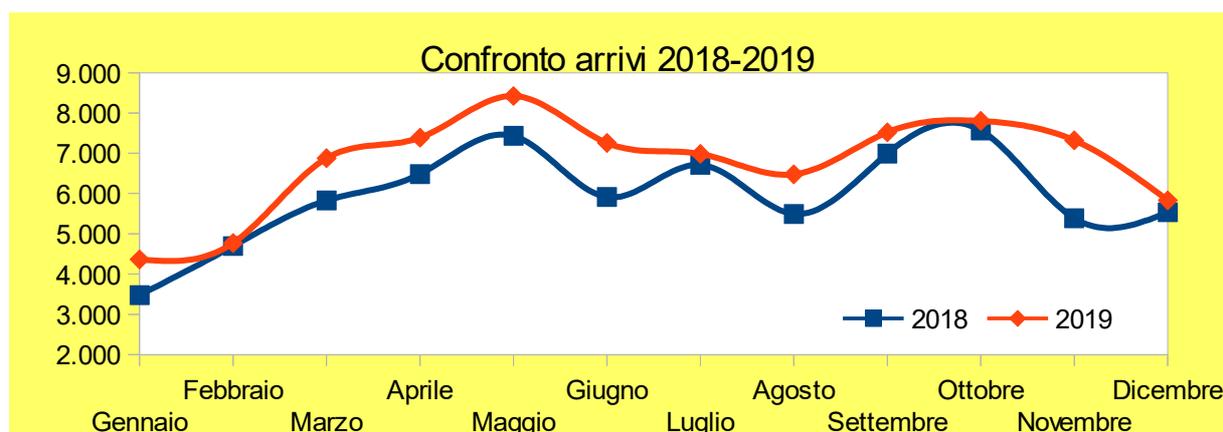
ANNO	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE		
	MESI	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio		3.816	6.311	549	2.503	4.365	8.814
Febbraio		4.202	7.183	568	2.695	4.770	9.878
Marzo		5.779	9.257	1.098	3.938	6.877	13.195
Aprile		5.885	10.347	1.501	4.172	7.386	14.519
Maggio		6.759	11.537	1.663	4.435	8.422	15.972
Giugno		5.957	9.641	1.300	3.537	7.257	13.178
Luglio		5.355	10.668	1.629	4.680	6.984	15.348
Agosto		4.983	8.455	1.494	3.009	6.477	11.464
Settembre		5.746	9.515	1.774	4.085	7.520	13.600
Ottobre		6.165	9.726	1.637	4.450	7.802	14.176
Novembre		5.764	10.222	1.557	4.613	7.321	14.835
Dicembre		4.949	8.362	882	2.792	5.831	11.154
TOTALE		65.360	111.224	15.652	44.909	81.012	156.133



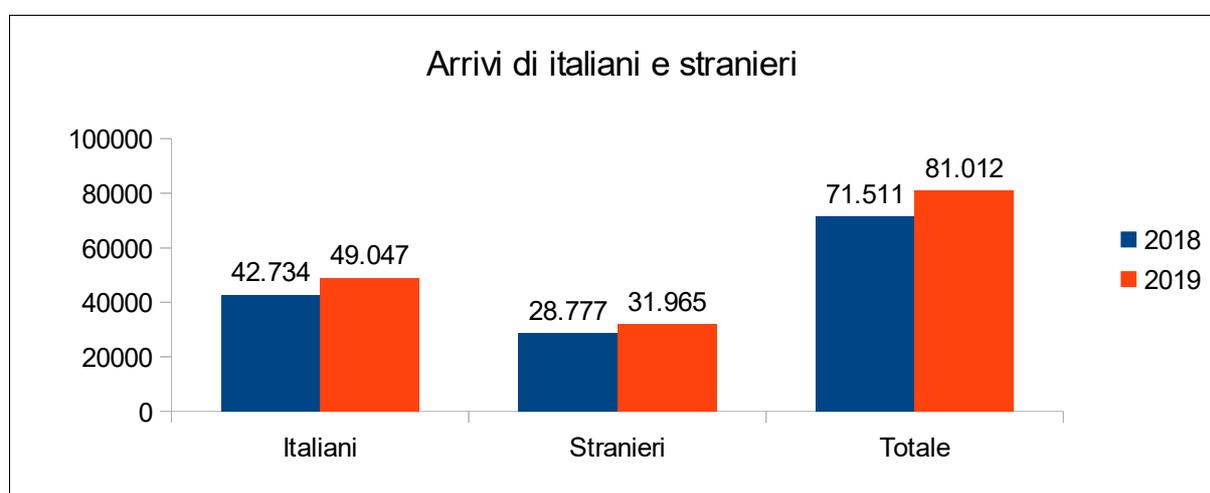
Arrivi a Cremona

Nel 2019 nelle strutture ricettive del capoluogo si registrano 81.012 clienti, il 35% del totale provinciale. Il 61% dei clienti è di nazionalità italiana (49.047) ed il 39% di nazionalità straniera (31.965). Rispetto al 2018 i clienti delle strutture ricettive sono aumentati del 13% (+9.501). In particolare, hanno registrato un aumento maggiore i mesi di novembre e di giugno.

MESI	2019			2018	Differenza 2018-2019	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	3.194	1.171	4.365	3.478	887	26%
Febbraio	3.233	1.537	4.770	4.695	75	2%
Marzo	4.880	1.997	6.877	5.827	1.050	18%
Aprile	4.203	3.183	7.386	6.485	901	14%
Maggio	4.819	3.603	8.422	7.431	991	13%
Giugno	3.804	3.453	7.257	5.912	1.345	23%
Luglio	3.207	3.777	6.984	6.714	270	4%
Agosto	2.503	3.974	6.477	5.494	983	18%
Settembre	3.903	3.617	7.520	6.991	529	8%
Ottobre	5.053	2.749	7.802	7.565	237	3%
Novembre	5.738	1.583	7.321	5.384	1.937	36%
Dicembre	4.510	1.321	5.831	5.535	296	5%
TOTALE	49.047	31.965	81.012	71.511	9.501	13%



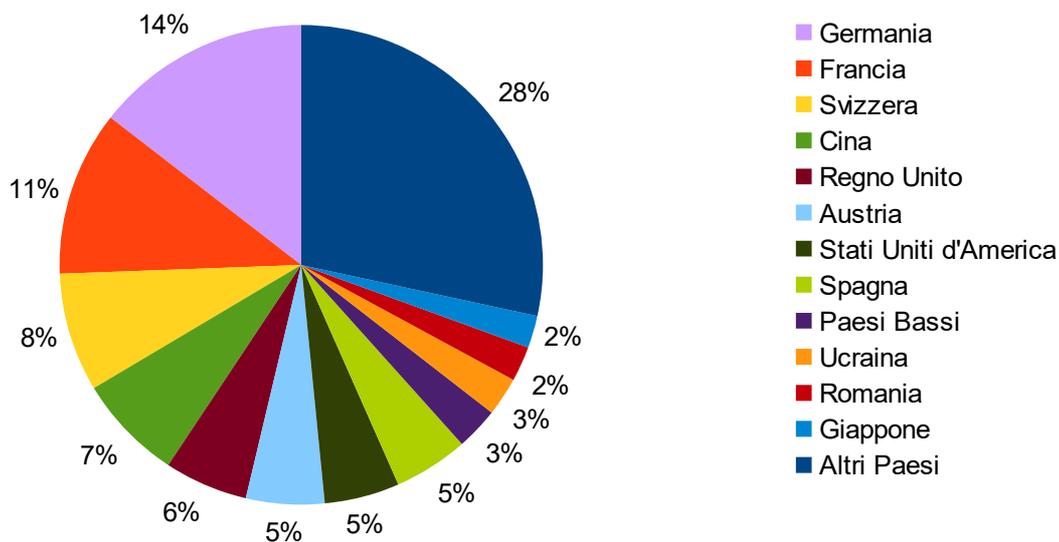
Dal 2018 al 2019, a fronte di un aumento complessivo degli arrivi del 13%, i clienti di nazionalità italiana sono aumentati del 15% (+6.313 unità) e quelli stranieri dell'11% (+ 3.188).



Gli stranieri provengono per lo più dalla Germania (4.629, il 14%), dalla Francia (3.554, il 11%), dalla Svizzera (8%), dalla Cina (7%), dal Regno Unito (6%), dagli Stati Uniti (5%), dall'Austria (5%) e dalla Spagna (5%).

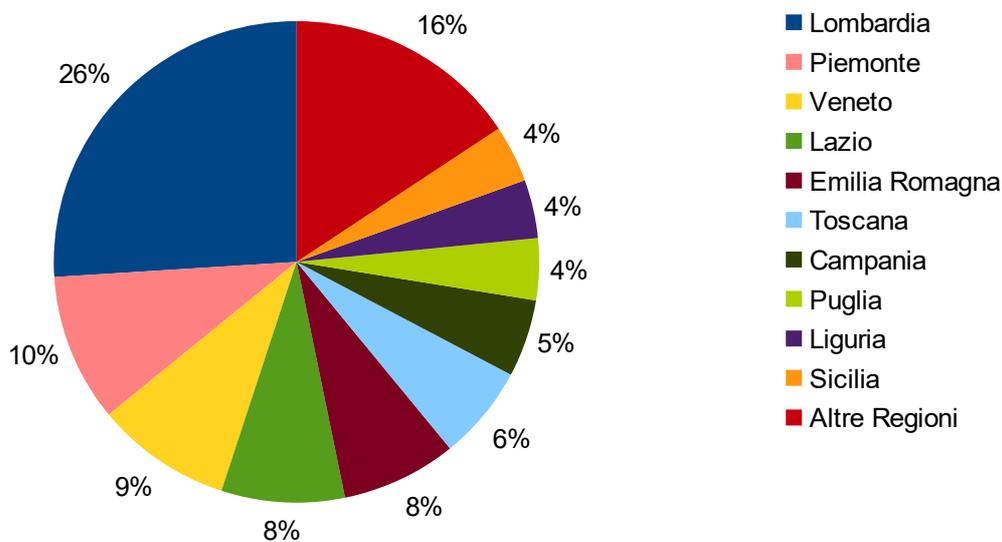
Anche per numero di pernottamenti ai primi posti si trovano la Germania e la Francia.

Stati di provenienza



Gli italiani provengono per lo più dalla Lombardia (12.753, il 26%), dal Piemonte (4.878, il 10%), dal Veneto (4.440, il 9%), dal Lazio (4.023, il 8%) e dall'Emilia Romagna (3.770, l'8%).

Regioni di provenienza



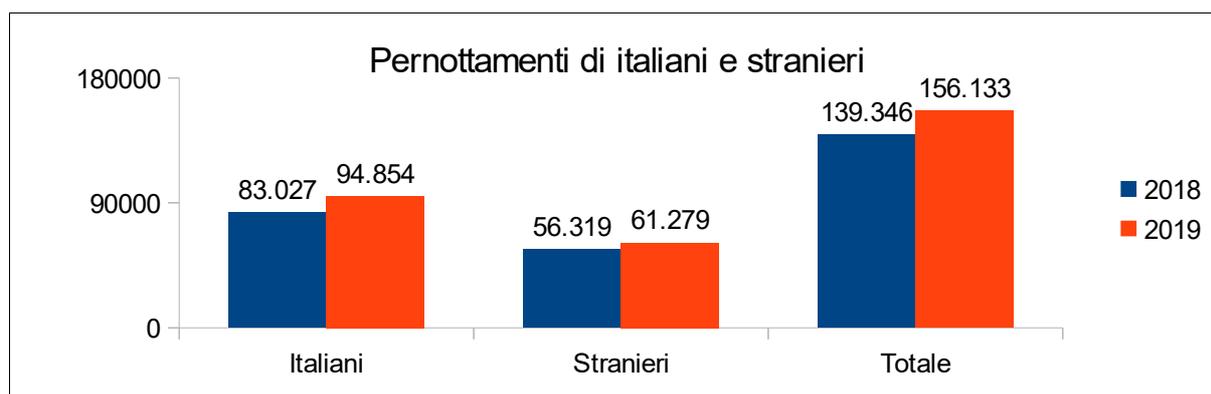
Pernottamenti a Cremona

Nel 2019 i pernottamenti nella città di Cremona rappresentano il 40% del totale provinciale. Nel confronto con il 2018 i pernottamenti sono aumentati del 12% (+16.787), passando da 139.346 a 156.133. Il 61% dei pernottamenti è di italiani (94.854) ed il 39% di stranieri (61.279).

MESI	2019			2018	Differenza 2018-2019	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	6.523	2.291	8.814	6.161	2.653	43%
Febbraio	6.689	3.189	9.878	9.082	796	9%
Marzo	9.309	3.886	13.195	11.100	2.095	19%
Aprile	8.203	6.316	14.519	12.974	1.545	12%
Maggio	9.343	6.629	15.972	14.058	1.914	14%
Giugno	7.352	5.826	13.178	11.096	2.082	19%
Luglio	6.559	8.789	15.348	13.753	1.595	12%
Agosto	4.878	6.586	11.464	11.052	412	4%
Settembre	6.912	6.688	13.600	13.288	312	2%
Ottobre	9.424	4.752	14.176	14.628	-452	-3%
Novembre	11.370	3.465	14.835	10.793	4.042	37%
Dicembre	8.292	2.862	11.154	11.361	-207	-2%
TOTALE	94.854	61.279	156.133	139.346	16.787	12%

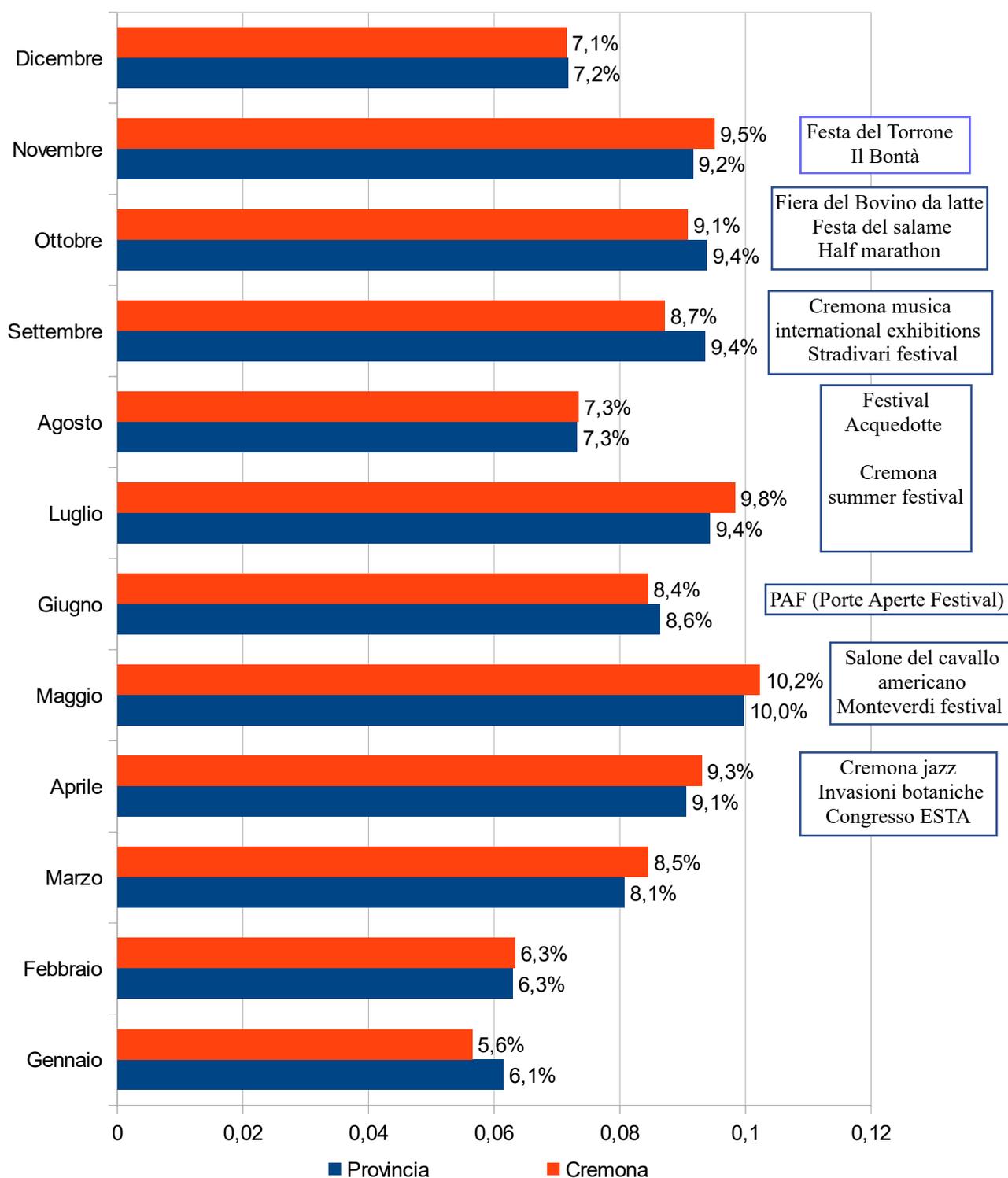


A fronte di un aumento del 12%, i pernottamenti degli italiani sono aumentati del 14% (+ 11.827) e quelli degli stranieri del 9% (+ 4.960). I giorni di permanenza media complessivi sono rimasti 1,9 ed in particolare non sono cambiati i giorni di permanenza media degli italiani (1,9), mentre sono diminuiti quelli degli stranieri, passando da 2 a 1,9.



Relazione tra eventi di Cremona e pernottamenti in provincia e nella città di Cremona

In questa tabella sono messi in relazione gli eventi più significativi dell'anno 2019 organizzati nella città di Cremona, con la percentuale di pernottamenti registrati nelle strutture ricettive della provincia e della città di Cremona. Il maggior numero di pernottamenti in provincia, ma soprattutto nella città di Cremona, si registrano nel mese di maggio.

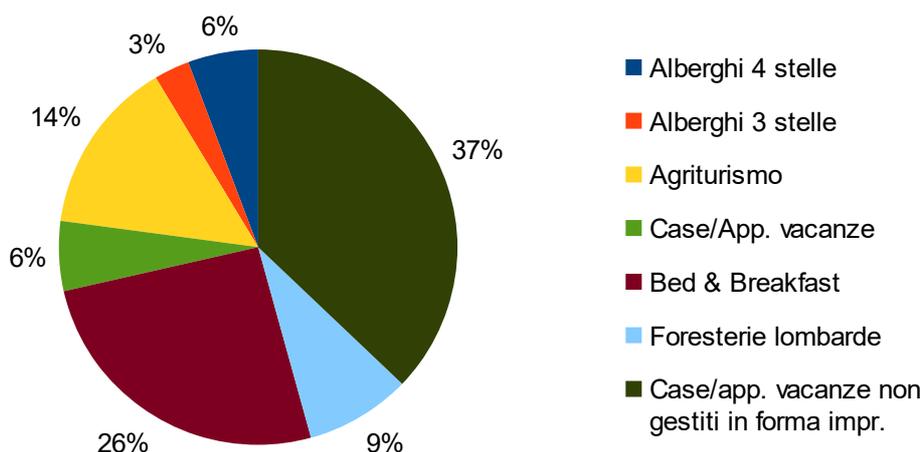


Consistenza delle strutture ricettive di Crema

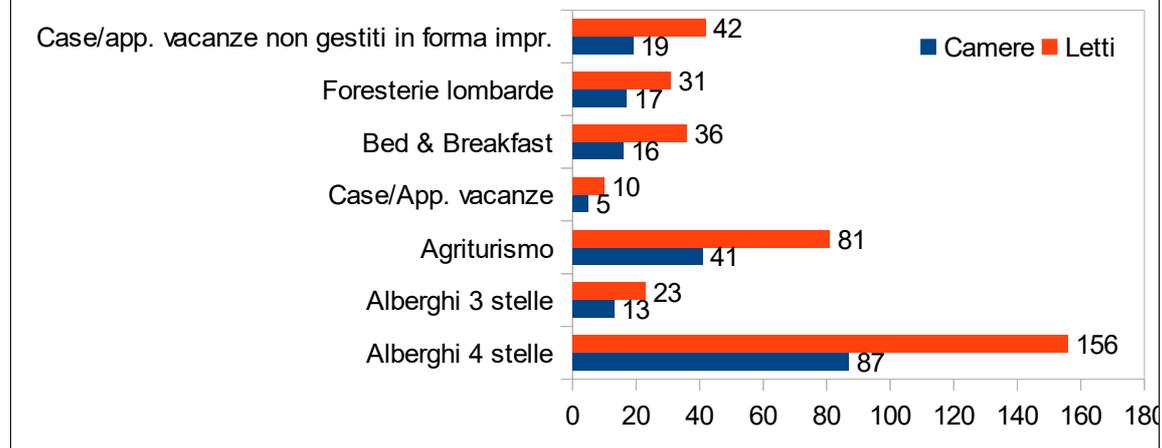
Nel dicembre 2019 le strutture ricettive di Crema sono 35 e rappresentano il 13% del totale provinciale. Le strutture alberghiere sono 3 e quelle extra-alberghiere 32. I posti letto sono 379, il 10% del totale provinciale, la maggior parte dei quali si trova nelle strutture extra alberghiere (200). Le camere sono 198, il 10% del totale provinciale.

Categoria	N esercizi	%	Camere	%	Letti	%
Alberghi 3 stelle	1	3%	13	7%	23	6%
Alberghi 4 stelle	2	6%	87	44%	156	41%
TOTALE ALBERGHIERO	3	9%	100	51%	179	47%
Agriturismo	5	14%	41	21%	81	21%
Case/App. vacanze	2	6%	5	3%	10	3%
Bed & Breakfast	9	26%	16	8%	36	9%
Foresterie lombarde	3	9%	17	9%	31	8%
Case/app. vacanze non gestiti in forma impr.	13	37%	19	10%	42	11%
TOTALE EXTRA ALBERGHIERO	32	91%	98	49%	200	53%
TOTALE COMPLESSIVO	35	100%	198	100%	379	100%

Consistenza strutture ricettive di Crema (dicembre 2019)



Posti letto e camere nelle strutture di Crema (dicembre 2019)

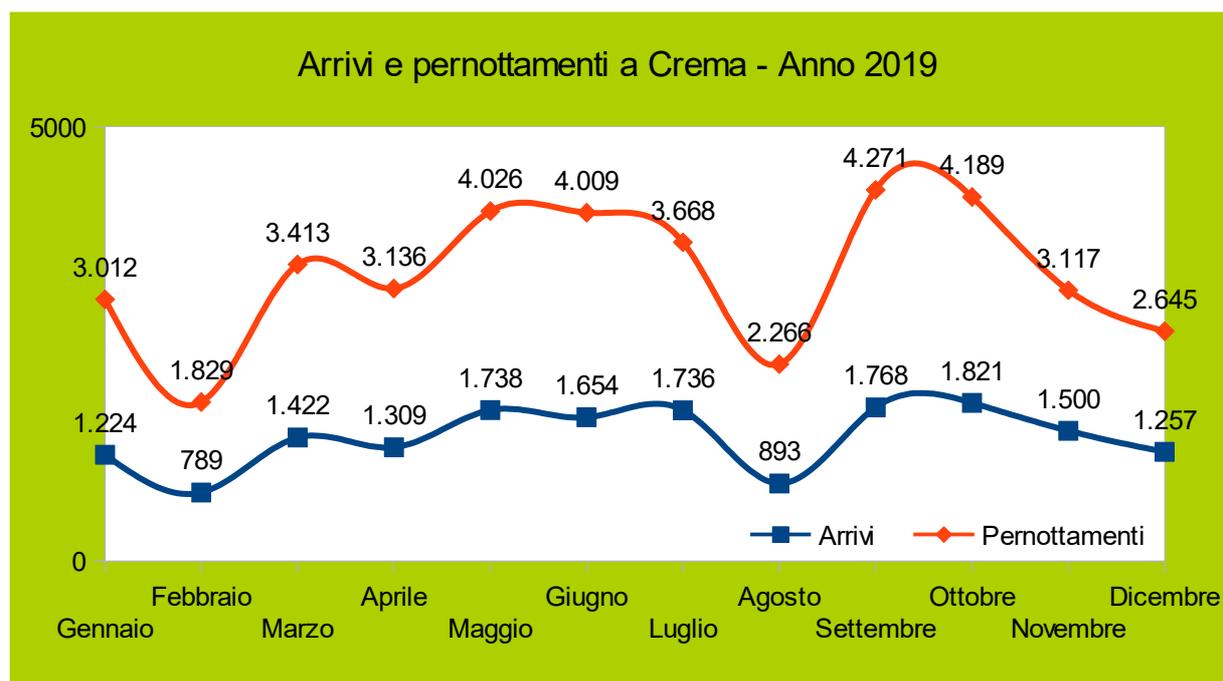


Flussi turistici nelle strutture ricettive di Crema

Nel 2019 nelle strutture ricettive di Crema si sono registrati 17.111 (erano 20.400 l'anno prima) clienti, il 74% dei quali si è rivolto alle strutture alberghiere (12.623) ed il 26% a quelle extra-alberghiere (4.488). I pernottamenti sono stati 39.581, il 65% dei quali negli alberghi (25.824) ed il 35% nelle altre strutture (13.757). Il mese con più arrivi è ottobre e quello con più pernottamenti settembre, mentre il mese col minor numero di arrivi e pernottamenti è stato febbraio.

I giorni di permanenza media sono 2,3 ed in particolare 2,2 per gli italiani e 2,5 per gli stranieri.

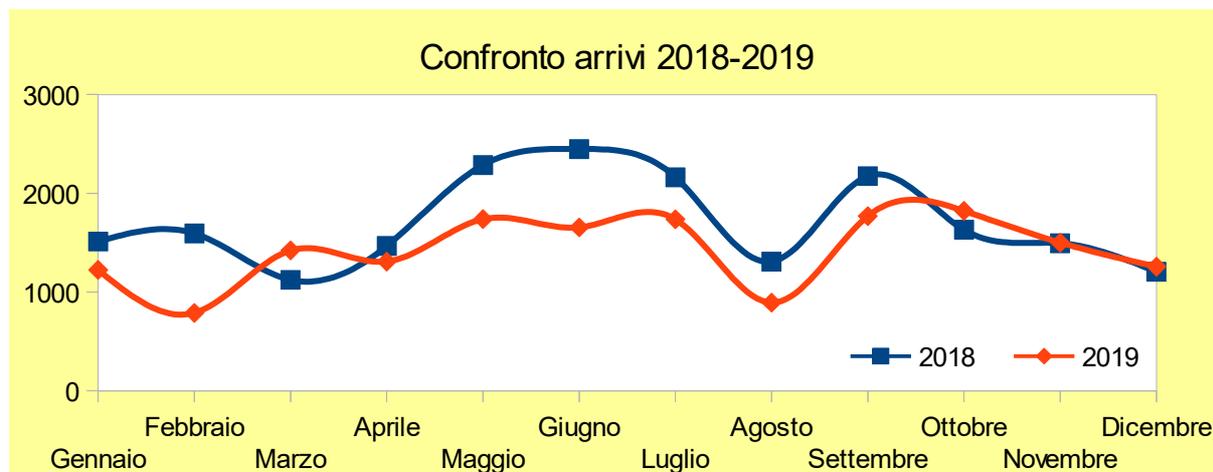
Anno 2019	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	906	1.668	318	1.344	1.224	3.012
Febbraio	566	1.061	223	768	789	1.829
Marzo	1.130	2.408	292	1.005	1.422	3.413
Aprile	1.012	2.064	297	1.072	1.309	3.136
Maggio	1.300	2.698	438	1.328	1.738	4.026
Giugno	1.239	2.760	415	1.249	1.654	4.009
Luglio	1.205	2.455	531	1.213	1.736	3.668
Agosto	685	1.628	208	638	893	2.266
Settembre	1.236	2.708	532	1.563	1.768	4.271
Ottobre	1.306	2.688	515	1.501	1.821	4.189
Novembre	1.077	2.109	423	1.008	1.500	3.117
Dicembre	961	1.577	296	1.068	1.257	2.645
TOTALE	12.623	25.824	4.488	13.757	17.111	39.581



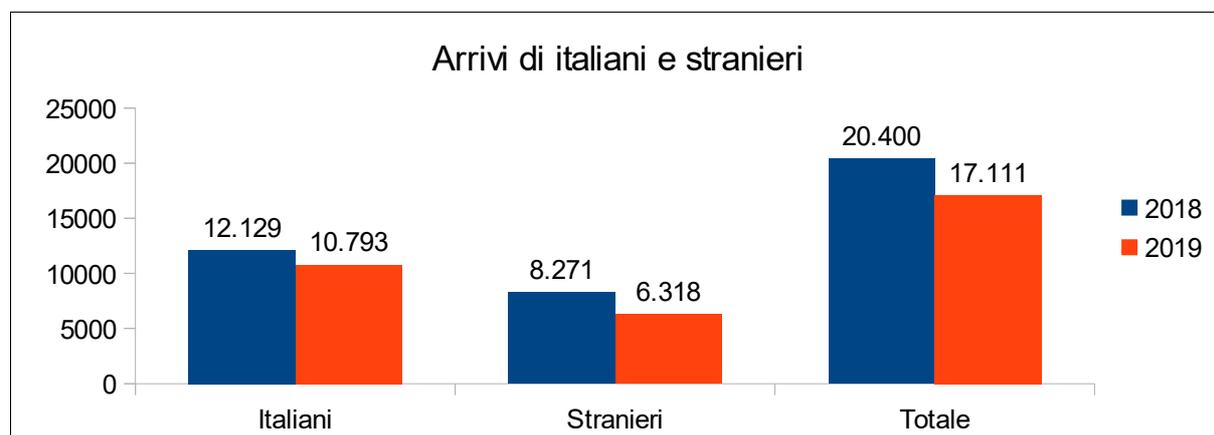
Arrivi a Crema

Nel 2019 gli arrivi a Crema sono 17.111, il 7% del totale provinciale. Tra i clienti, il 63% sono italiani (10.793) e il 37% stranieri (6.318). Dal 2018 al 2019 gli arrivi sono diminuiti del 16%.

MESI	2019			2018	Differenza 2018-2019	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	786	438	1.224	1.511	-287	-19%
Febbraio	617	172	789	1.593	-804	-50%
Marzo	936	486	1.422	1.123	299	27%
Aprile	759	550	1.309	1.466	-157	-11%
Maggio	1.011	727	1.738	2.286	-548	-24%
Giugno	945	709	1.654	2.448	-794	-32%
Luglio	920	816	1.736	2.162	-426	-20%
Agosto	515	378	893	1.308	-415	-32%
Settembre	1.192	576	1.768	2.174	-406	-19%
Ottobre	1.177	644	1.821	1.630	191	12%
Novembre	1.028	472	1.500	1.494	6	0%
Dicembre	907	350	1.257	1.205	52	4%
TOTALE	10.793	6.318	17.111	20.400	-3289	-16%



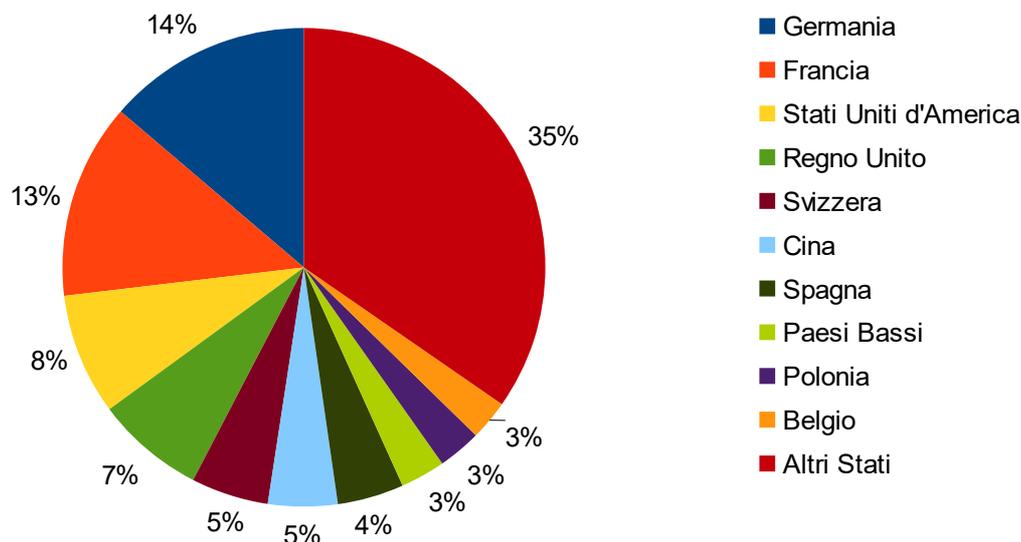
In particolare, a fronte di una diminuzione degli arrivi del 16% (-3.289), i clienti di nazionalità italiana sono diminuiti dell'11% (-1.136), mentre quelli stranieri sono diminuiti del 24% (-1.953).



Gli stranieri arrivati a Crema provengono per lo più dalla Germania (867, il 14%) e dalla Francia (833, il 13%). Seguono Stati Uniti d'America (8%), Regno Unito (7%), Svizzera e Cina (5%).

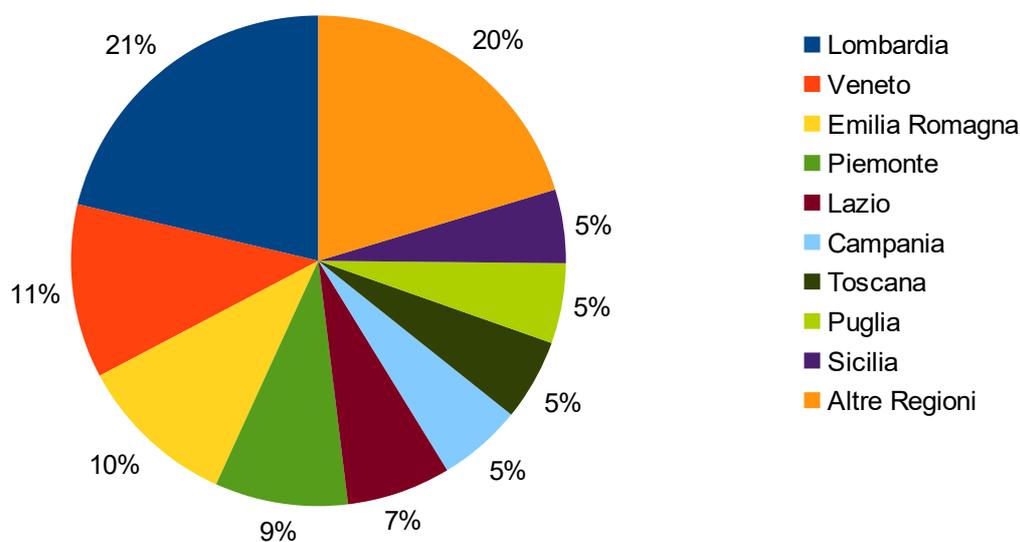
Al primo posto per numero di pernottamenti si trova invece la Cina, con 1.925 pernottamenti (il 12%), seguita da Germania (10%) e Francia (9,5%).

Principali Stati di provenienza



I clienti italiani provengono per la maggior parte dalla Lombardia (2.298, il 21%), dal Veneto (1.238, 11%), dall'Emilia Romagna (1.129, 10%), dal Piemonte (938, 9%) e dal Lazio (735, 7%).

Principali Regioni di provenienza



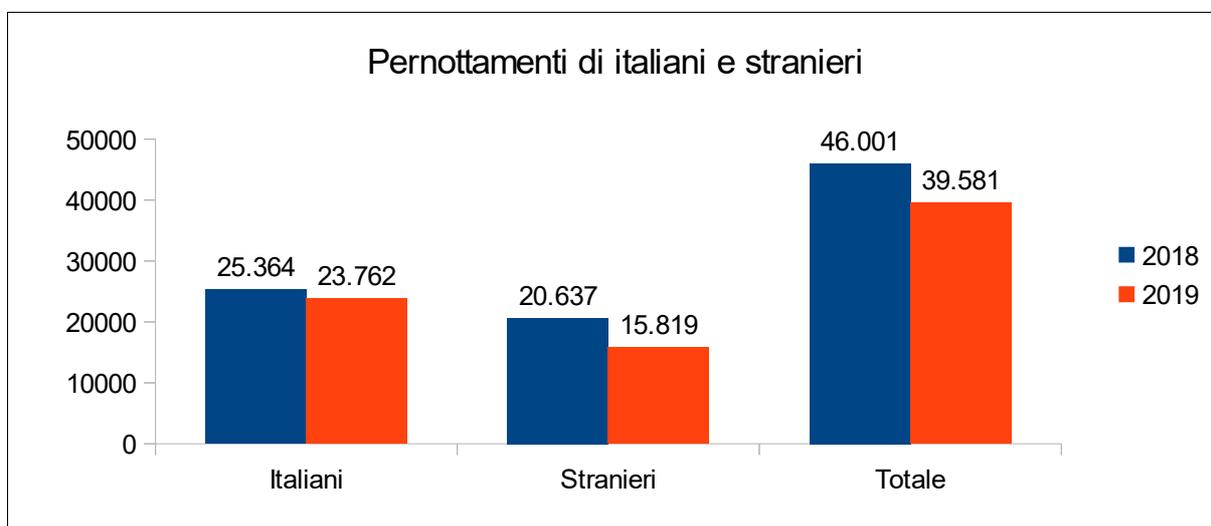
Pernottamenti a Crema

Nel 2019 i pernottamenti a Crema sono 39.581, il 10% del totale provinciale. Il 60% dei pernottamenti si riferisce a cittadini italiani (23.762) ed il 40% a cittadini stranieri (15.819). Rispetto al 2018 i pernottamenti sono diminuiti del 14% (-6.420), passando da 46.001 a 39.581.

MESI	2019			2018	Differenza 2018-2019	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	2.121	891	3.012	3.390	-378	-11%
Febbraio	1.385	444	1.829	3.506	-1.677	-48%
Marzo	2.073	1.340	3.413	2.981	432	14%
Aprile	1.615	1.521	3.136	3.505	-369	-11%
Maggio	2.106	1.920	4.026	5.270	-1.244	-24%
Giugno	2.112	1.897	4.009	5.186	-1.177	-23%
Luglio	1.702	1.966	3.668	4.375	-707	-16%
Agosto	1.364	902	2.266	3.282	-1.016	-31%
Settembre	2.584	1.687	4.271	4.485	-214	-5%
Ottobre	2.816	1.373	4.189	3.588	601	17%
Novembre	2.140	977	3.117	3.514	-397	-11%
Dicembre	1.744	901	2.645	2.919	-274	-9%
TOTALE	23.762	15.819	39.581	46.001	-6.420	-14%



A fronte di una diminuzione complessiva del 14%, i pernottamenti dei cittadini italiani sono diminuiti del 6% (-1.602) e quelli dei cittadini stranieri sono diminuiti del 23% (-4.818).



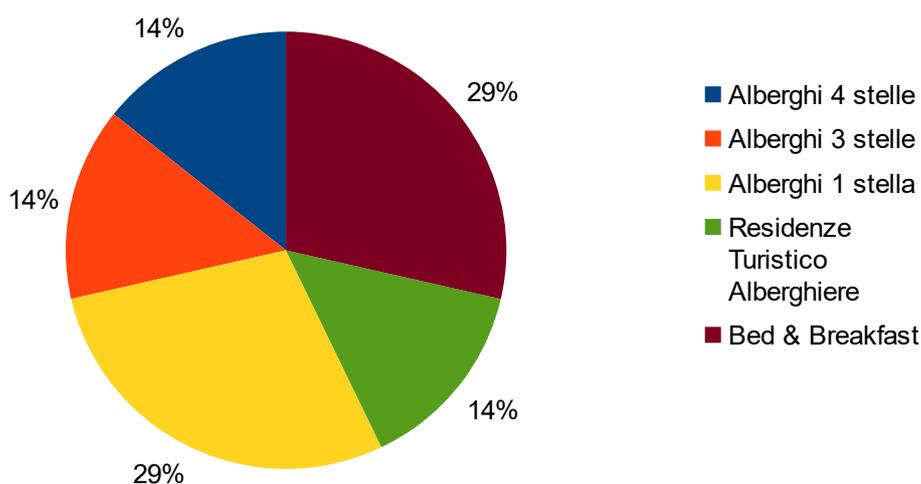
Consistenza delle strutture ricettive di Casalmaggiore

Nel dicembre 2019 le strutture ricettive di Casalmaggiore sono 7 (come lo scorso anno) e rappresentano il 3% del totale provinciale. Nel dettaglio, le strutture alberghiere sono 5 e quelle extra-alberghiere 2.

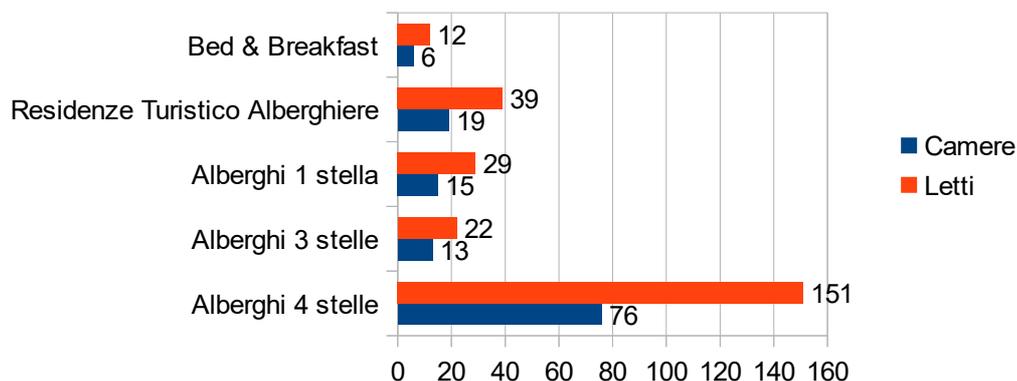
I posti letto sono 253, il 6% del totale provinciale. La quasi totalità di posti letto si trova nelle strutture alberghiere (241). Le camere sono 129, il 7% del totale provinciale.

Categoria	N esercizi	%	Camere	%	Letti	%
Alberghi 4 stelle	1	14%	76	59%	151	60%
Alberghi 3 stelle	1	14%	13	10%	22	9%
Alberghi 1 stella	2	29%	15	12%	29	11%
Residenze Turistico Alberghiere	1	14%	19	15%	39	15%
TOTALE ALBERGHIERO	5	71%	123	95%	241	95%
Bed & Breakfast	2	29%	6	5%	12	5%
TOTALE EXTRA ALBERGHIERO	2	29%	6	5%	12	5%
TOTALE COMPLESSIVO	7	100%	129	100%	253	100%

Consistenza strutture ricettive di Casalmaggiore (dicembre 2019)



Posti letto e camere nelle strutture di Casalmaggiore (dicembre 2019)



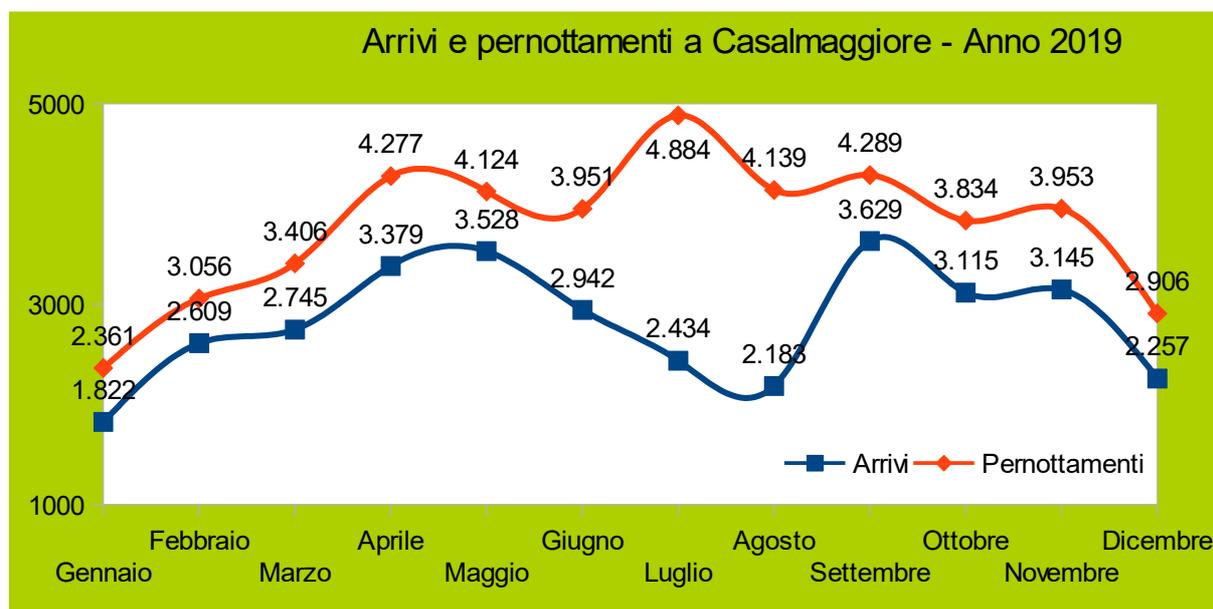
Flussi turistici nelle strutture di Casalmaggiore

Nel 2019 le strutture ricettive di Casalmaggiore hanno registrato 33.788 arrivi e 45.180 pernottamenti. Per il segreto statistico non è possibile riportare la distinzione tra arrivi e pernottamenti di strutture alberghiere ed extra-alberghiere perché le strutture extra-alberghiere sono meno di tre.

Considerando quindi solo il dato totale di arrivi e pernottamenti risulta che il mese con più arrivi è settembre (3.629), seguito da maggio (3.528). Luglio è il mese con più pernottamenti (4.884) seguito da settembre (4.289). Il mese con meno arrivi e pernottamenti è invece gennaio.

I giorni di permanenza media sono 1,3. Nel dettaglio: 1,9 per gli italiani e 1,2 per gli stranieri.

MESI	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	1.822	2.361
Febbraio	2.609	3.056
Marzo	2.745	3.406
Aprile	3.379	4.277
Maggio	3.528	4.124
Giugno	2.942	3.951
Luglio	2.434	4.884
Agosto	2.183	4.139
Settembre	3.629	4.289
Ottobre	3.115	3.834
Novembre	3.145	3.953
Dicembre	2.257	2.906
TOTALE	33.788	45.180



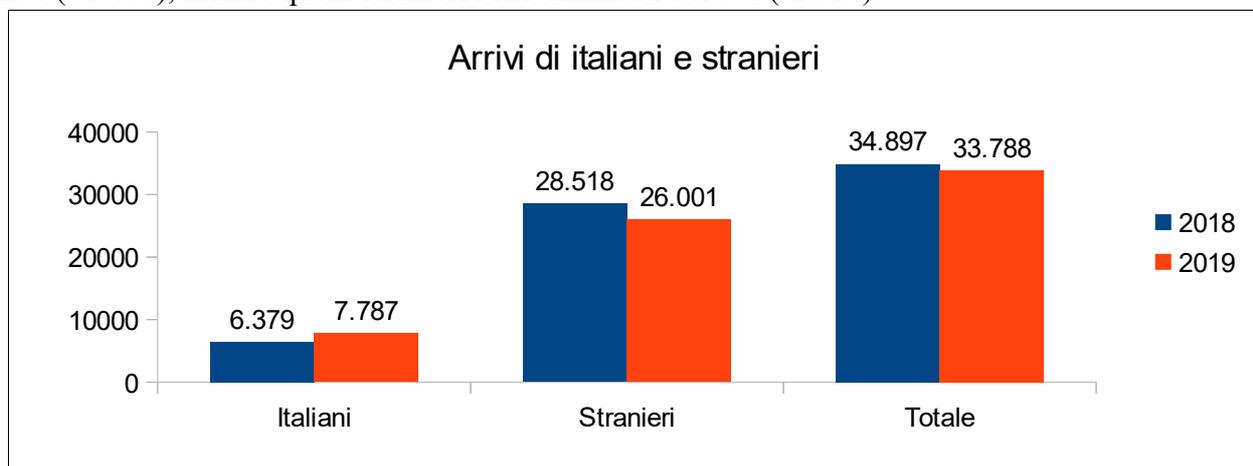
Arrivi a Casalmaggiore

Nel 2019 gli arrivi a Casalmaggiore sono 33.788, il 15% del totale provinciale, con una diminuzione, rispetto all'anno prima, del 3% (-1.109). Nel dettaglio, il 23% dei clienti sono italiani (7.787) e il 77% stranieri (26.001). Si ricorda che dal 2015 si registra un importante afflusso di turisti cinesi che soggiornano in media 1 notte in una struttura ricettiva di Casalmaggiore. durante viaggi organizzati.

MESI	2019			2018	Differenza 2018-2019	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	376	1.446	1.822	2.312	-490	-21%
Febbraio	390	2.219	2.609	2.760	-151	-5%
Marzo	743	2.002	2.745	2.977	-232	-8%
Aprile	644	2.735	3.379	3.621	-242	-7%
Maggio	805	2.723	3.528	2.959	569	19%
Giugno	756	2.186	2.942	3.464	-522	-15%
Luglio	652	1.782	2.434	2.286	148	6%
Agosto	566	1.617	2.183	3.039	-856	-28%
Settembre	757	2.872	3.629	3.444	185	5%
Ottobre	765	2.350	3.115	3.112	3	0%
Novembre	759	2.386	3.145	2.710	435	16%
Dicembre	574	1.683	2.257	2.213	44	2%
TOTALE	7.787	26.001	33.788	34.897	-1.109	-3%



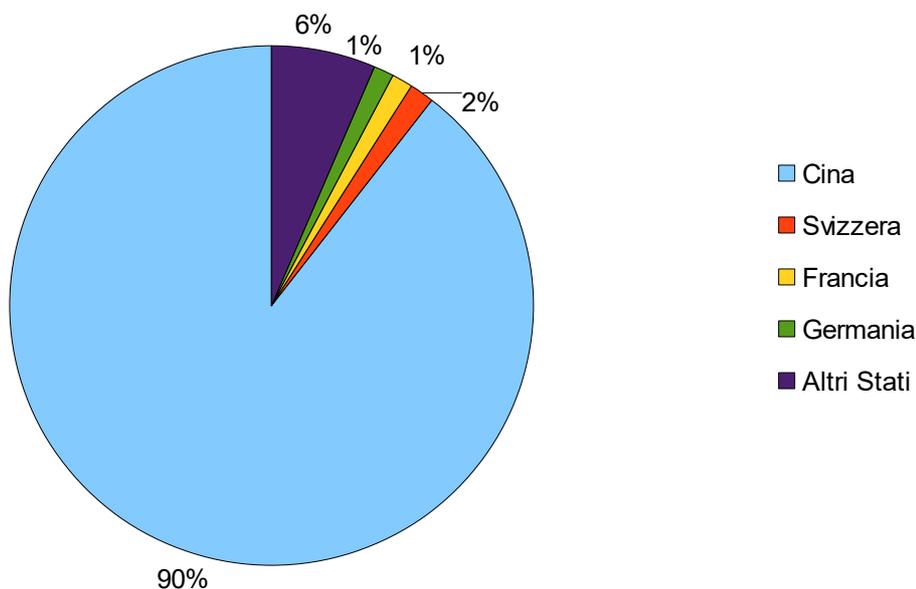
A fronte di una diminuzione complessiva degli arrivi del 3%, i turisti italiani sono aumentati del 22% (+1.408), mentre quelli stranieri sono diminuiti del 9% (-2.517).



Approfondendo il dato sugli arrivi dei turisti stranieri, si evidenzia che nel 2019 quelli di nazionalità cinese sono stati 23.272, il 90% degli stranieri registrati a Casalmaggiore, in leggera diminuzione rispetto all'anno prima (-2.304 unità, il 9%).

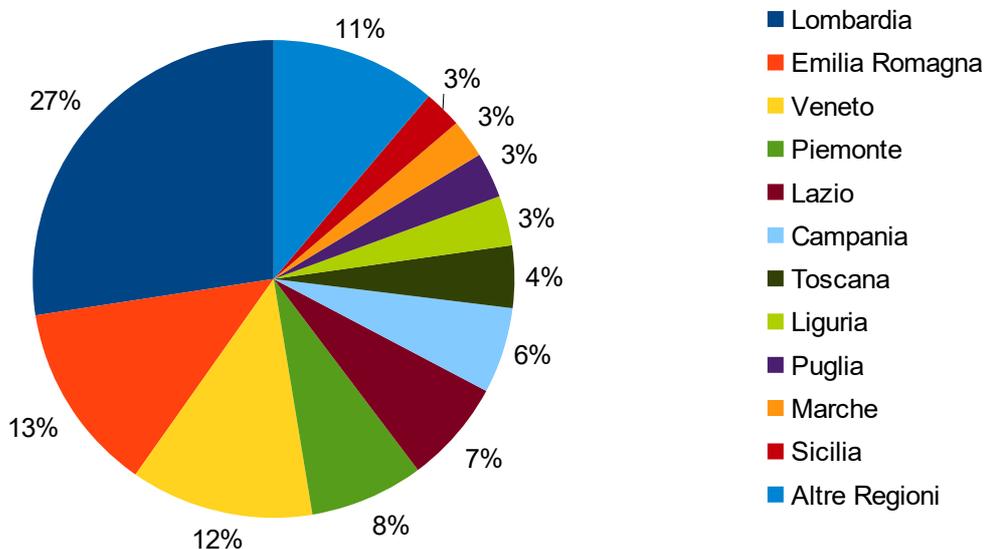
Nel grafico sottostante si mostra il riepilogo dei principali Stati di provenienza dei turisti stranieri.

Principali Stati di provenienza



Gli italiani registrati nelle strutture ricettive di Casalmaggiore provengono per la maggior parte dalla Lombardia (2.137 il 27%), dall'Emilia Romagna (1.000, 13%), dal Veneto (958, 12%), e dal Piemonte (595, 8%).

Regioni di provenienza - Anno 2019



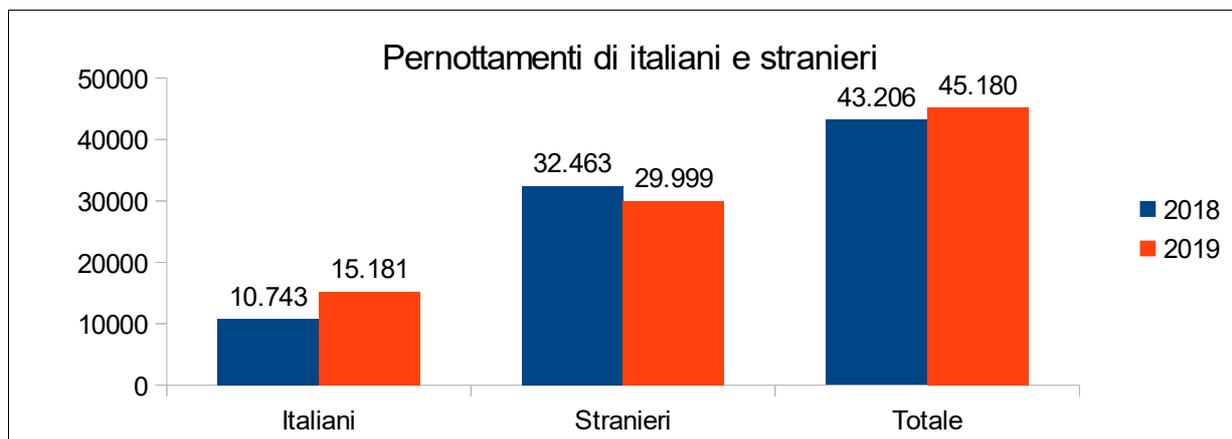
Pernottamenti a Casalmaggiore

Nel 2019 i pernottamenti a Casalmaggiore sono 45.180, il 12% del totale provinciale. Il 34% dei pernottamenti (15.181) si riconduce a cittadini italiani ed il 66% a cittadini stranieri (29.999).

MESI	2019			2018	Differenza 2018-2019	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	653	1.708	2.361	2.906	-545	-19%
Febbraio	588	2.468	3.056	3.041	15	0%
Marzo	1.238	2.168	3.406	3.812	-406	-11%
Aprile	1.169	3.108	4.277	4.577	-300	-7%
Maggio	1.097	3.027	4.124	4.060	64	2%
Giugno	1.576	2.375	3.951	4.287	-336	-8%
Luglio	1.802	3.082	4.884	3.836	1.048	27%
Agosto	2.149	1.990	4.139	3.528	611	17%
Settembre	1.143	3.146	4.289	3.816	473	12%
Ottobre	1.249	2.585	3.834	3.604	230	6%
Novembre	1.432	2.521	3.953	3.166	787	25%
Dicembre	1.085	1.821	2.906	2.573	333	13%
TOTALE	15.181	29.999	45.180	43.206	1.974	5%



A fronte di un aumento dei pernottamenti del 5% (+1.974), i pernottamenti degli italiani sono aumentati del 41% (+4.438) e quelli degli stranieri sono diminuiti dell'8% (-2.464). Approfondendo il dato sui turisti stranieri, si evidenzia che il 79% dei pernottamenti di turisti stranieri si riconduce a turisti cinesi (23.585), diminuiti rispetto al 2018 di 2.381 persone (-9%). La permanenza media dei turisti cinesi è di 1 giorno.



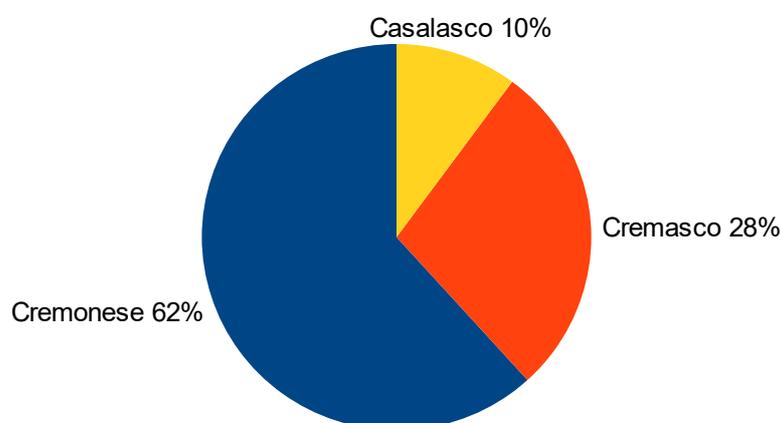
**PARTE 3 - Strutture ricettive e flussi
turistici nelle tre aree (Cremonese,
Cremasco e Casalasco)**

Consistenza delle strutture ricettive nelle tre aree: cremonese, cremasco e casalasco

Nel 2019 la ripartizione delle strutture ricettive nelle tre aree, cremonese, cremasco e casalasco è la seguente: 171 strutture (il 62%) nell'area cremonese, 78 strutture (il 28%) nel cremasco e 28 strutture (il 10%) nel casalasco. Nel dettaglio, nel cremonese si trova il maggior numero di alberghi a 3 stelle, di case e appartamenti vacanze non gestiti in forma imprenditoriale, di B&B e di foresterie lombarde, mentre nel cremasco si trova il maggior numero di alberghi a 4 stelle e di agriturismi e nel casalasco il maggior numero di alberghi a 1 stella e di ostelli.

Categoria	Cremonese	Cremasco	Casalasco	TOTALE
Alberghi 4 stelle	5	8	1	14
Alberghi 3 stelle	12	2	4	18
Alberghi 2 stelle	1	1	1	3
Alberghi 1 stella	0	0	3	3
Residenze Turistico Alberghiere	1	0	1	2
TOTALE ALBERGHIERO	19	11	10	40
Ostelli	2	0	3	5
Agriturismo	10	19	4	33
Case/App. vacanze	7	4	0	11
Case per ferie	2	0	0	2
Bed & Breakfast	36	17	8	61
Campeggi e aree attrezzate per camper e roulotte	1	0	0	1
Locande	4	3	2	9
Foresterie lombarde	8	5	0	13
Case e appartamenti vacanze non gestiti in forma imprenditoriale	82	19	1	102
TOTALE EXTRA ALBERGHIERO	152	67	18	237
TOTALE COMPLESSIVO	171	78	28	277

Consistenza delle strutture ricettive nelle 3 aree - Anno 2019

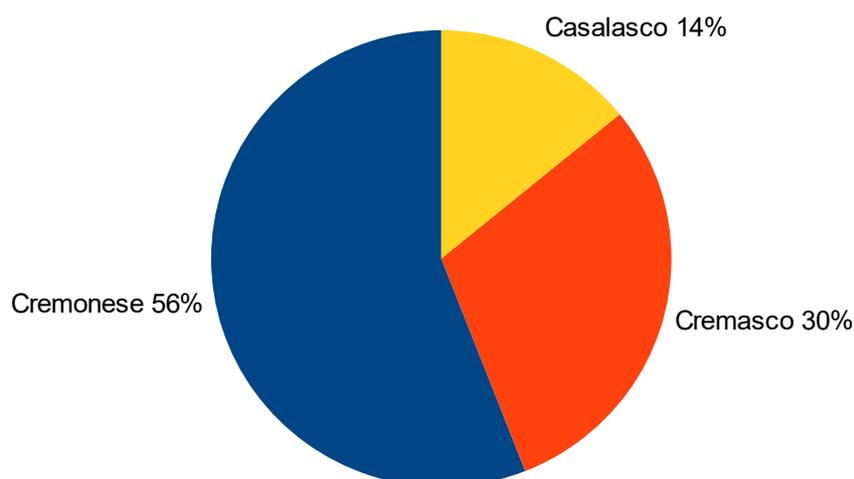


Posti letto nelle tre aree

La distribuzione dei posti letto nelle tre aree segue la stessa ripartizione delle consistenze: più della metà dei posti letto si trova nell'area cremonese (2.220, il 56%), il 30% nell'area cremasca e il 14% nell'area casalasca.

Categoria	Cremonese	Cremasco	Casalasco	TOTALE
Alberghi 4 stelle	447	581	151	1.179
Alberghi 3 stelle	616	44	79	739
Alberghi 2 stelle	18	12	18	48
Alberghi 1 stella	0	0	42	42
Residenze Turistico Alberghiere	23	0	39	62
TOTALE ALBERGHIERO	1.104	637	329	2.070
Ostelli	47	0	86	133
Agriturismo	205	273	62	540
Case/App. vacanze	76	40	0	116
Case per ferie	46	0	0	46
Bed & Breakfast	181	75	55	311
Campeggi e aree attrezzate per camper e roulotte	224	0	0	224
Locande	34	33	24	91
Foresterie lombarde	57	57	0	114
Case e appartamenti vacanze non gestiti in forma imprenditoriale	246	74	4	324
TOTALE EXTRA ALBERGHIERO	1.116	552	231	1.899
TOTALE COMPLESSIVO	2.220	1.189	560	3.969

Posti letto delle strutture ricettive nelle 3 aree - Anno 2019

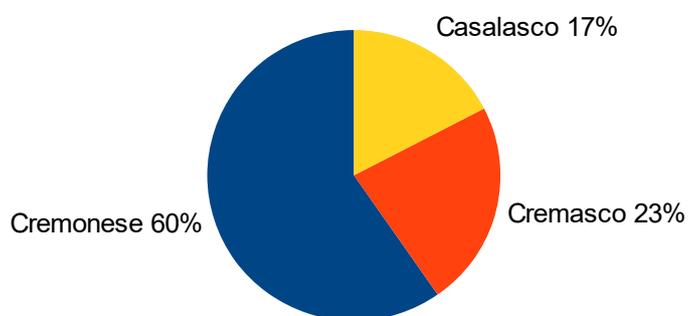


Arrivi nelle tre aree

Più della metà degli arrivi provinciali si sono registrati nelle strutture ricettive dell'area cremonese (136.275, il 60%), il 23% nell'area cremasca e il 17% nell'area casalasca .

AREE	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Totale	%
Cremonese	116.990	19.285	136.275	60%
Cremasco	41.273	11.035	52.308	23%
Casalasco	36.387	3.308	39.695	17%
TOTALE	194.650	33.628	228.278	100%

Arrivi nelle tre aree - Anno 2019

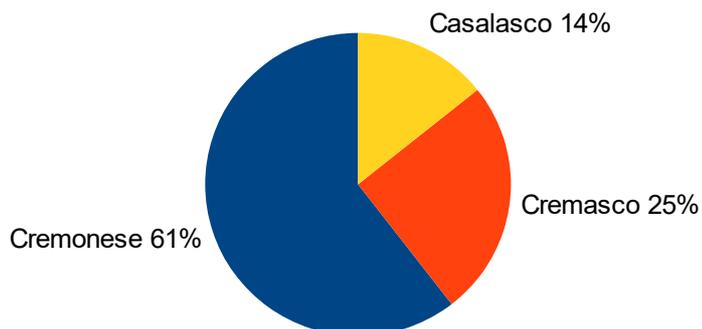


Pernottamenti nelle tre aree

Anche la ripartizione percentuale dei pernottamenti nelle tre aree è simile a quella degli arrivi: il 61% dei pernottamenti è nell'area cremonese, il 25% nell'area cremasca e il 14% in quella casalasca.

AREE	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Totale	%
Cremonese	178.925	57.953	236.878	61%
Cremasco	69.638	29.068	98.706	25%
Casalasco	49.363	6.491	55.854	14%
TOTALE	297.926	93.512	391.438	100%

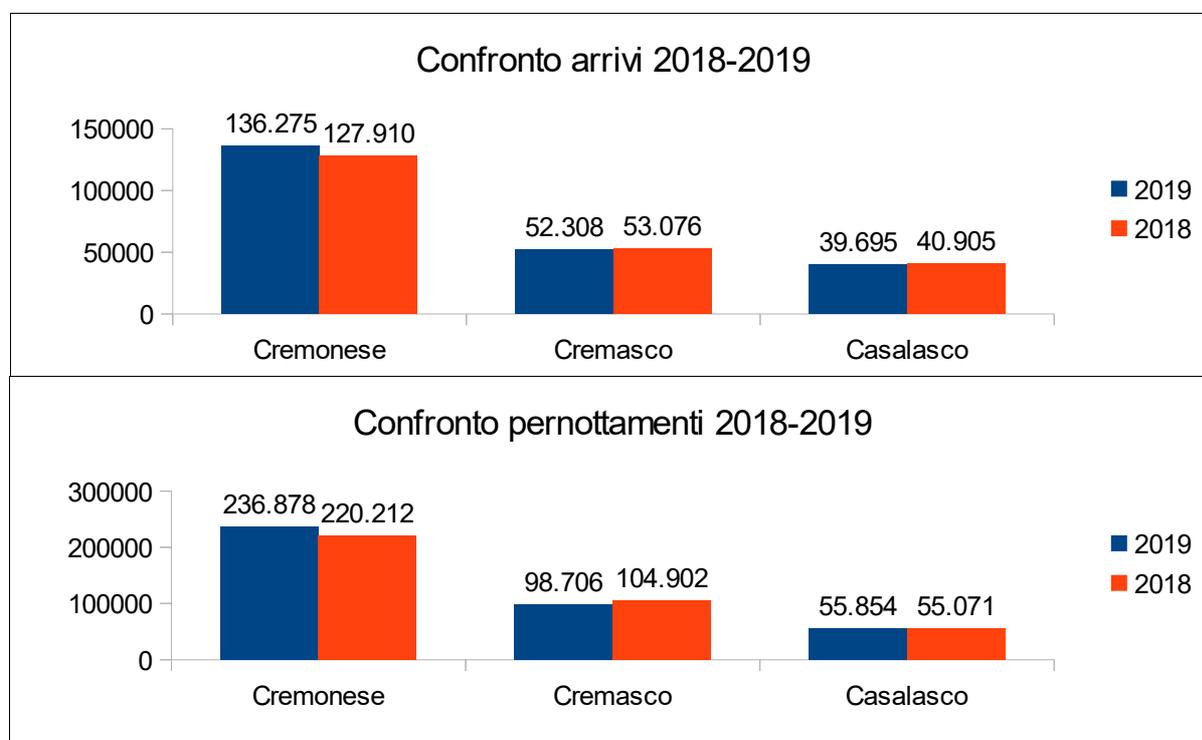
Pernottamenti nelle tre aree - Anno 2019



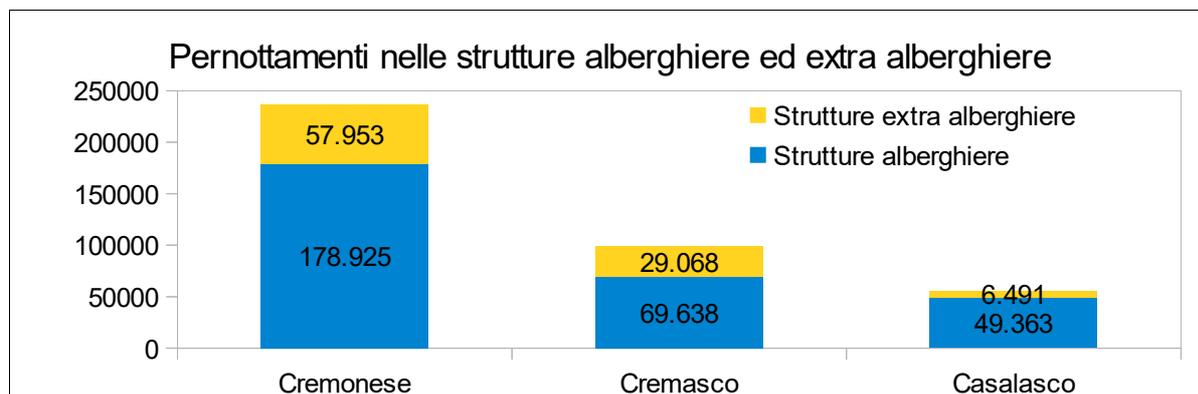
Confronto arrivi e pernottamenti 2018-2019

Nel confronto con l'anno 2018, si ha la seguente situazione: nell'area cremonese si è registrato un aumento sia degli arrivi che dei pernottamenti (+6,5% e +7,6%), nell'area cremasca si è registrato un calo sia negli arrivi che nei pernottamenti (-1,4% e - 5,9%), mentre nel casalasco gli arrivi diminuiti del 3% e i pernottamenti sono aumentati dell'1,4%.

AREE	2019		2018		DIFFERENZA ASS.		DIFFERENZA %	
	Arrivi	Pernott.	Arrivi	Pernott.	Arrivi	Pernott.	Arrivi	Pernott.
Cremonese	136.275	236.878	127.910	220.212	8365	16666	6,5%	7,6%
Cremasco	52.308	98.706	53.076	104.902	-768	-6196	-1,4%	-5,9%
Casalasco	39.695	55.854	40.905	55.071	-1210	783	-3,0%	1,4%



La maggior parte dei pernottamenti sono stati registrati nelle strutture alberghiere.



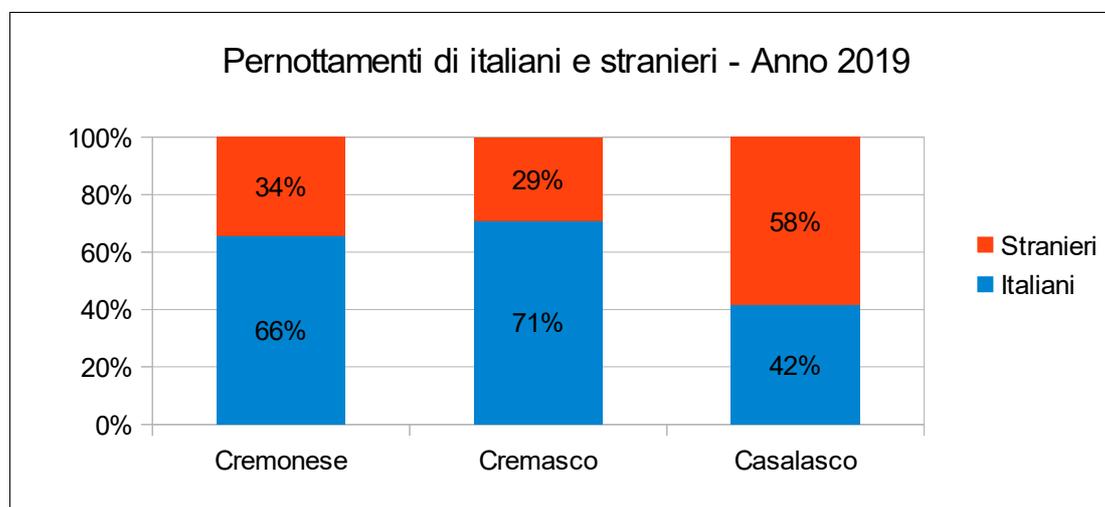
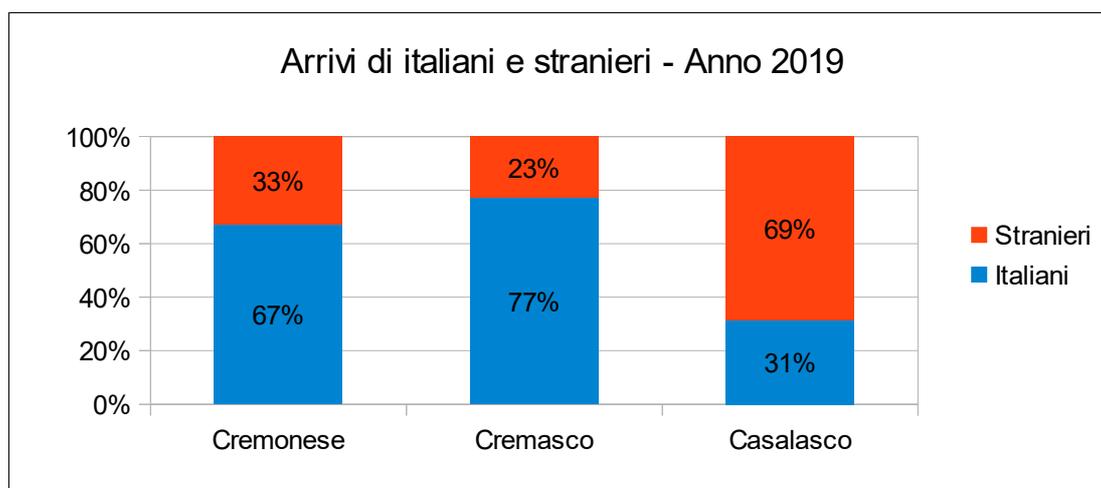
Arrivi e pernottamenti per nazionalità

Di seguito si riportano gli arrivi e i pernottamenti nelle tre aree, distinti per nazionalità.

Nel casalasco i turisti sono quasi tutti stranieri (il 69% degli arrivi e il 58% dei pernottamenti), mentre nel cremonese e nel cremasco prevalgono i turisti italiani (rispettivamente 67% e 77% degli arrivi e il 66% e 71% dei pernottamenti).

Per quanto riguarda lo Stato di provenienza dei turisti stranieri, nel territorio cremonese arrivano soprattutto turisti cinesi (7.812, il 17% degli stranieri), seguiti da tedeschi (5.593, il 12%) e francesi (4.321, il 10%). Nel cremasco si registrano soprattutto turisti tedeschi (1.992, il 17%) e francesi (1.400, il 12%) mentre nel casalasco gli stranieri sono quasi esclusivamente turisti cinesi (23.289, l'86%).

Aree	Arrivi			Pernottamenti		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
Cremonese	91.218	45.057	136.275	155.286	81.592	236.878
Cremasco	40.300	12.008	52.308	69.993	28.713	98.706
Casalasco	12.464	27.231	39.695	23.217	32.637	55.854
Totale	143.982	84.296	228.278	248.496	142.942	391.438



PARTE 4 – Indagine sull'utenza dell'Infopoint di Cremona

Visitatori registrati all'Infopoint di Cremona

Le elaborazioni seguenti sono il risultato dell'indagine condotta dagli addetti dell'Infopoint del Comune di Cremona sugli utenti che si sono rivolti all'Ufficio nell'anno 2019.

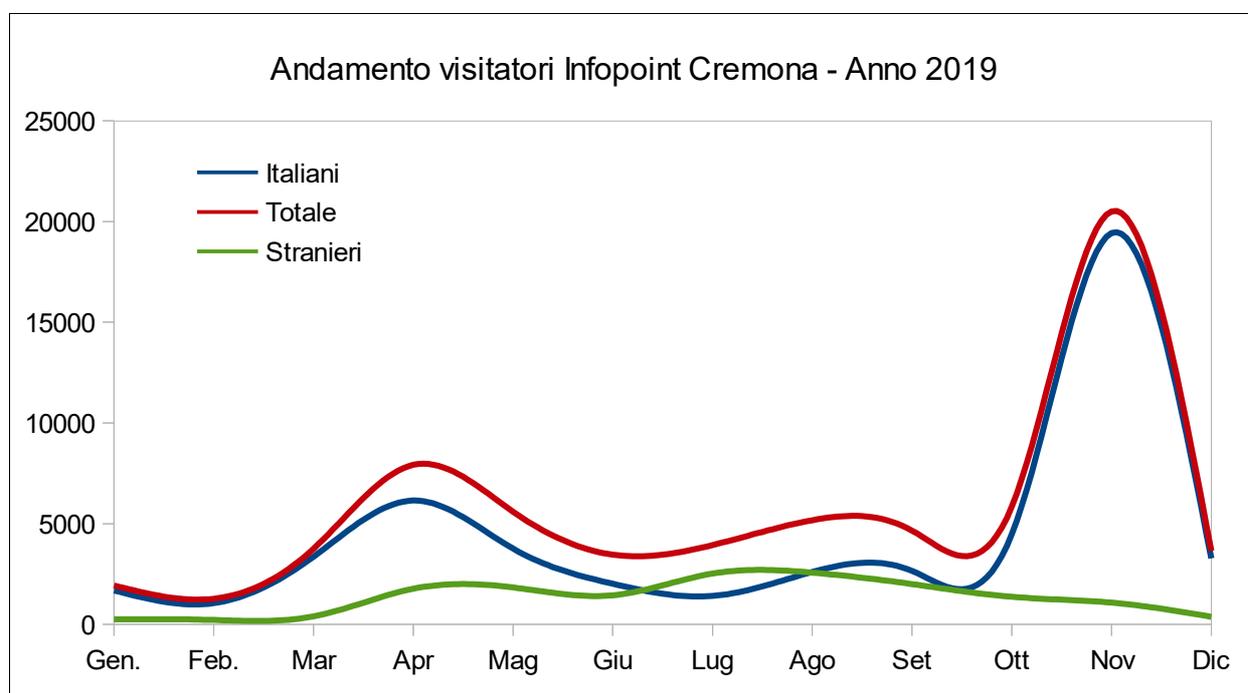
Si precisa che gli utenti intervistati sono stati 11.446, molti dei quali appartenevano a gruppi organizzati o erano accompagnati da amici o parenti. Il totale degli utenti più i loro accompagnatori, che chiameremo più genericamente "visitatori", sono stati invece 67.696, il 76,6% dei quali erano italiani (51.866) ed il 23,4% stranieri (15.830).

Le analisi seguenti fanno riferimento alle caratteristiche dei visitatori (utenti + accompagnatori).

Nell'anno 2019 l'Infopoint di Cremona ha registrato 67.696 visitatori, il 6% in più rispetto all'anno 2018 (63.932).

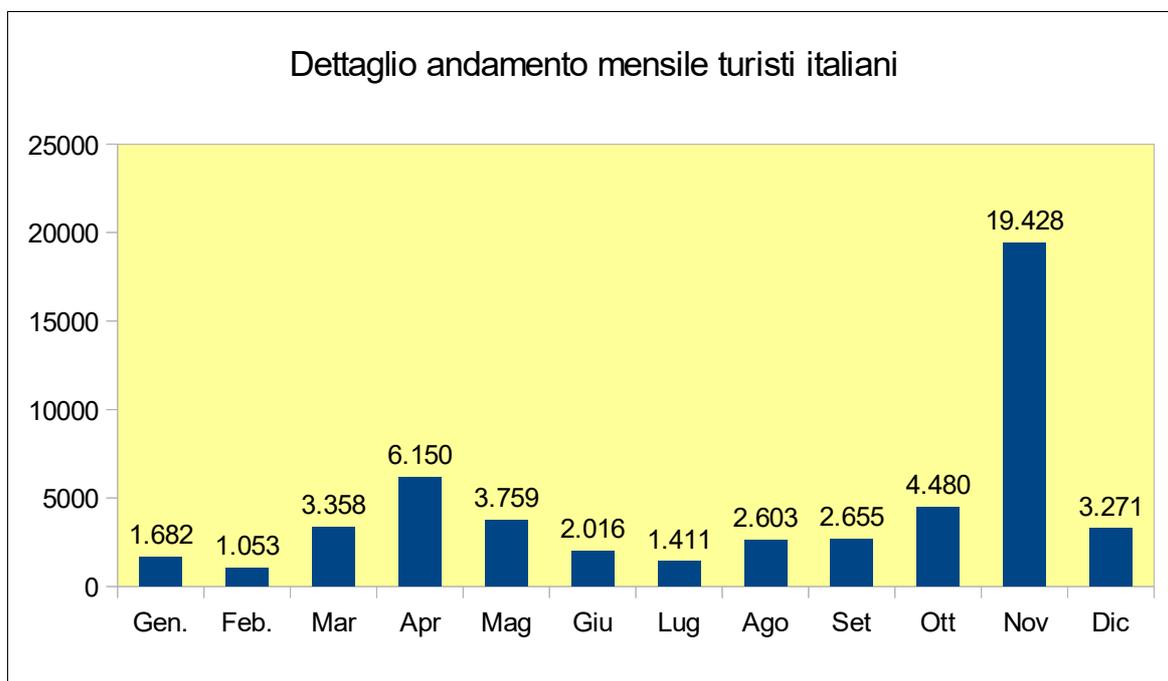
Nella tabella e nel grafico seguenti si evidenzia l'andamento mensile dei visitatori per nazionalità.

Visitatori	Gen.	Feb.	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Totale
Italiani	1.682	1.053	3.358	6.150	3.759	2.016	1.411	2.603	2.655	4.480	19.428	3.271	51.866
Stranieri	251	219	397	1.770	1.835	1.443	2.524	2.569	2.000	1.368	1.078	376	15.830
Totale	1.933	1.272	3.755	7.920	5.594	3.459	3.935	5.172	4.655	5.848	20.506	3.647	67.696

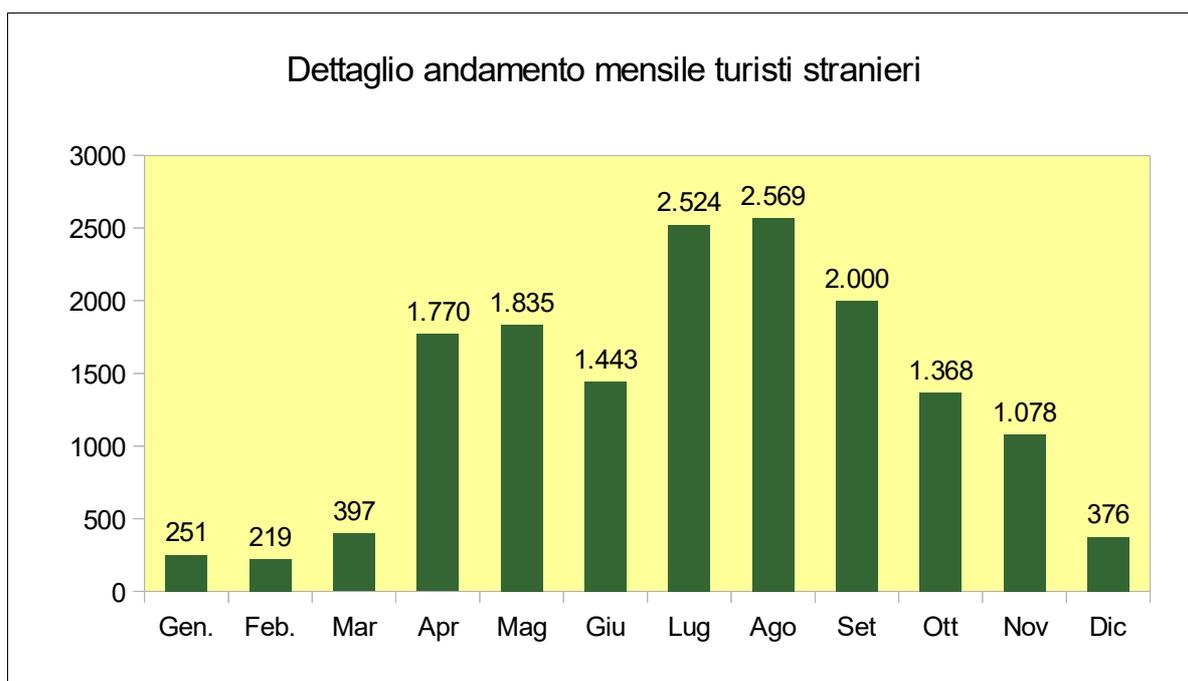


Come gli scorsi anni, il mese in cui si sono registrati più visitatori è stato novembre, con la tradizionale "Festa del torrone", seguito da aprile.

A novembre la quasi totalità dei turisti era di nazionalità italiana (19.428) e rappresentava il 37% del totale annuo di turisti italiani. Oltre al picco di novembre, la presenza di turisti italiani è stata elevata anche nei mesi di aprile (6.150) e ottobre (4.480).



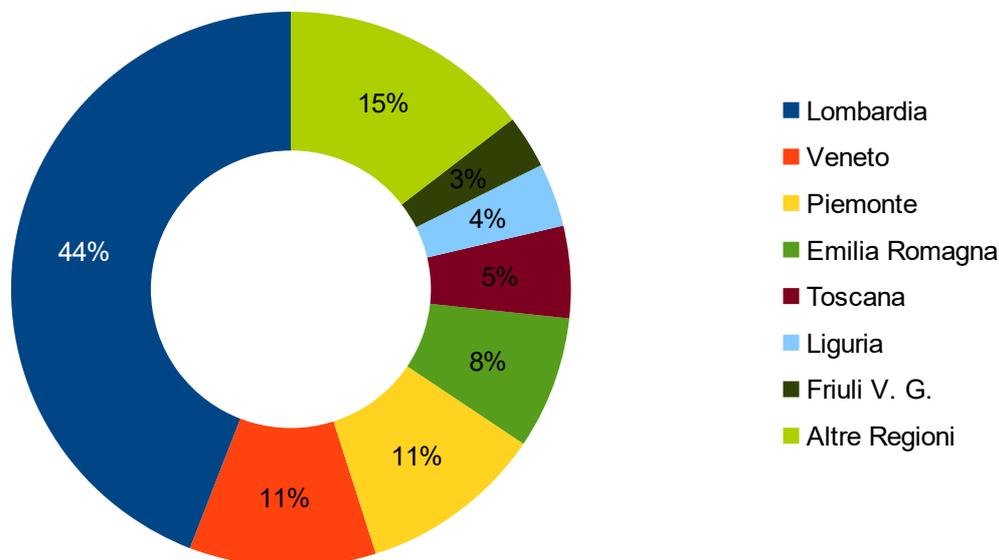
La distribuzione mensile dei visitatori stranieri ha invece caratteristiche diverse. Il maggior numero di stranieri è stato rilevato nei mesi estivi di agosto (2.569, il 16%) e di luglio (2.524, il 16%) e a seguire nei mesi primaverili e autunnali, mentre sono poche le presenze nei mesi invernali.



Provenienza dei turisti italiani

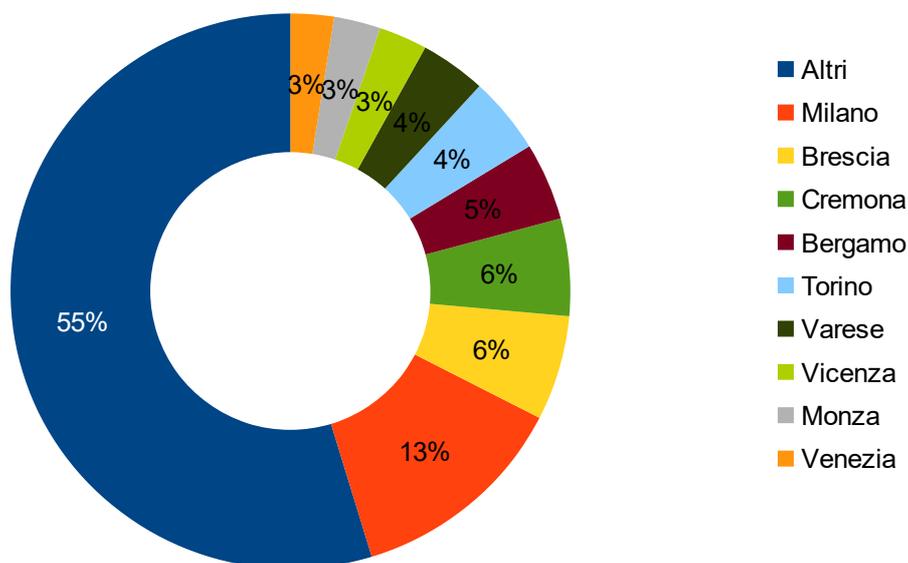
I turisti di nazionalità italiana provengono soprattutto dalla Lombardia (44%) e, a seguire, dal Veneto (11%), dal Piemonte (11%) e dall'Emilia Romagna (8%).

Principali Regioni di provenienza dei turisti italiani



Analizzando nel dettaglio le provenienze per provincia, si nota che il 13% arriva dalla provincia di Milano, il 6% da Brescia e da Cremona, il 5% da Bergamo, il 4% da Torino e da Varese. Queste provenienze confermano Cremona come meta di un turismo di prossimità che ha origine soprattutto da province limitrofe o, comunque, dal nord Italia.

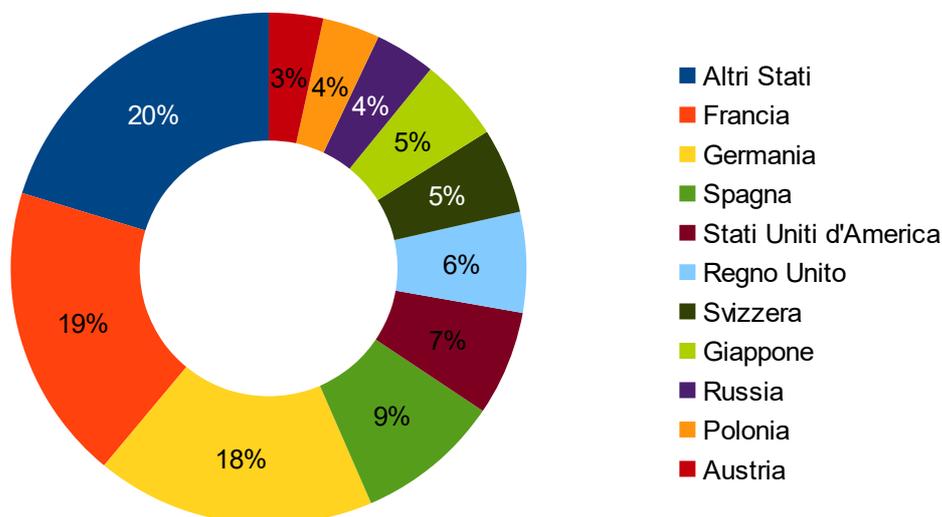
Principali città di provenienza dei turisti italiani



Provenienza dei turisti stranieri

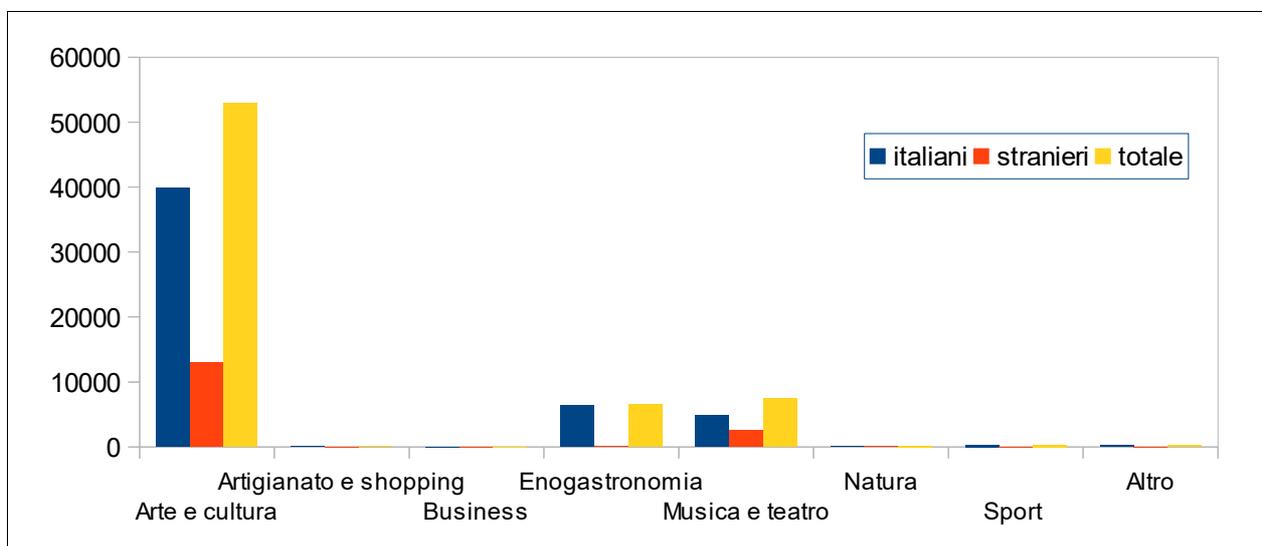
I turisti stranieri provengono per la maggior parte dalla Francia (19%) e dalla Germania (18%) e, a seguire, dalla Spagna (9%), dagli Stati Uniti d’America (7%), dal Regno Unito (6%), dalla Svizzera e dal Giappone (5%), dalla Russia e dalla Polonia (4%) e dall’Austria (3%).

Turisti stranieri per Stato di provenienza



Motivo della visita

Il 78% dei turisti intervistati ha dichiarato che il motivo principale della visita a Cremona è stato l’arte, la cultura e i relativi eventi”, seguito da “musica, teatro, spettacolo e relativi eventi” (11%) e da “Enogastronomia, food experience e relativi eventi” (10%). Facendo distinzione tra italiani e stranieri si ha che: per l’82% degli stranieri il motivo principale della visita è l’arte, cultura e relativi eventi”, seguito da “musica, teatro, spettacolo e relativi eventi” (16%); per il 77% degli italiani il motivo principale della visita è l’arte, cultura e relativi eventi”, seguito da “enogastronomia, food experience e relativi eventi” (12%).



**PARTE 5 – Ingressi ai musei, alle
aree archeologiche e ai castelli
della provincia di Cremona**

Gli ingressi

A completamento dell'analisi dei flussi turistici, vengono qui presentati i dati relativi all'indagine sugli ingressi ai musei, che rispetto agli scorsi anni è stata estesa anche alle aree archeologiche, alle ville e ai castelli della provincia e ad alcune raccolte museali private. Purtroppo, sono stati in grado di fornire i dati sugli ingressi solo 6 dei 13 nuovi enti contattati. Si tratta dell'Area archeologica di Palazzo Pignano, dell'Area archeologica di Calvatone, del Castello visconteo di Pandino, del Museo della seta di Soncino, del Museo degli strumenti musicali e meccanici "Amarcord" di Torricella del Pizzo e del Museo delle arti e dei mestieri delle mura di Pizzighettone

I dati si riferiscono agli ingressi dei visitatori nel loro complesso e, se rilevati, dei visitatori stranieri e degli studenti. Di seguito l'elenco dei musei, delle aree archeologiche e dei castelli che hanno collaborato all'indagine fornendo i dati.

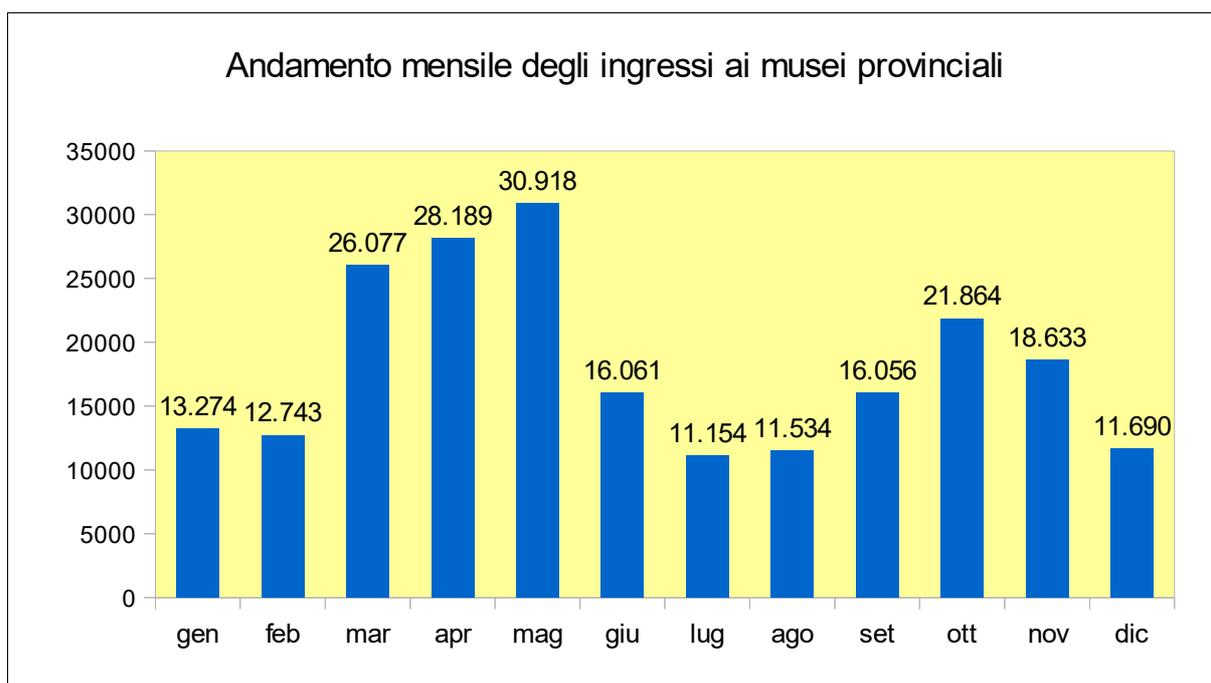
	Museo	Comune
1	Visitors Centre Calvatone - Bedriacum	Calvatone
2	Museo del Bijou	Casalmaggiore
3	Museo "Diotti"	Casalmaggiore
4	Museo Civico di Castelleone	Castelleone
5	Museo Civico di Crema e del Cremasco	Crema
6	Museo Civico "Ala Ponzone"	Cremona
7	Museo della Civiltà' Contadina-Cascina Cambonino	Cremona
8	Museo del Violino	Cremona
9	Museo Archeologico S. Lorenzo	Cremona
10	Museo Civico di Storia Naturale e Piccola Biblioteca	Cremona
11	Museo Mulino di Sopra	Madignano
12	Museo della Civiltà' Contadina	Offanengo
13	Casa Museo Amilcare Ponchielli	Paderno Ponchielli
14	Area Archeologica e Antiquarium	Palazzo Pignano
15	Castello Visconteo	Pandino
16	Museo Civico Archeologico "Antiquarium Platina"	Piadena
17	Museo Civico di Pizzighettone	Pizzighettone
18	Museo delle Mura	Pizzighettone
19	Museo Paleoantropologico del Po	San Daniele Po
20	Rocca Sforzesca e Museo della Stampa	Soncino
21	Museo della Seta	Soncino
22	Museo "Francesco Genala"	Soresina
23	Museo degli Strumenti Musicali Meccanici "Amarcord"	Torricella del Pizzo

Nell'anno 2019 gli ingressi ai musei, alle aree archeologiche e ai castelli in elenco sono stati 218.193. Come si vede nel grafico sottostante, si registra una crescita costante degli ingressi dal 2016 in poi. In particolare, nel 2019 la crescita rispetto all'anno prima è stata del 13% (+24.288).

Per un'analisi più corretta, in questo confronto si dovrebbero considerare solo i dati dei musei considerati anche gli scorsi anni. In questo caso, togliendo i dati dei 6 nuovi musei, gli ingressi diventano 203.135, con una crescita rispetto al 2018 del 5% (+9.230).

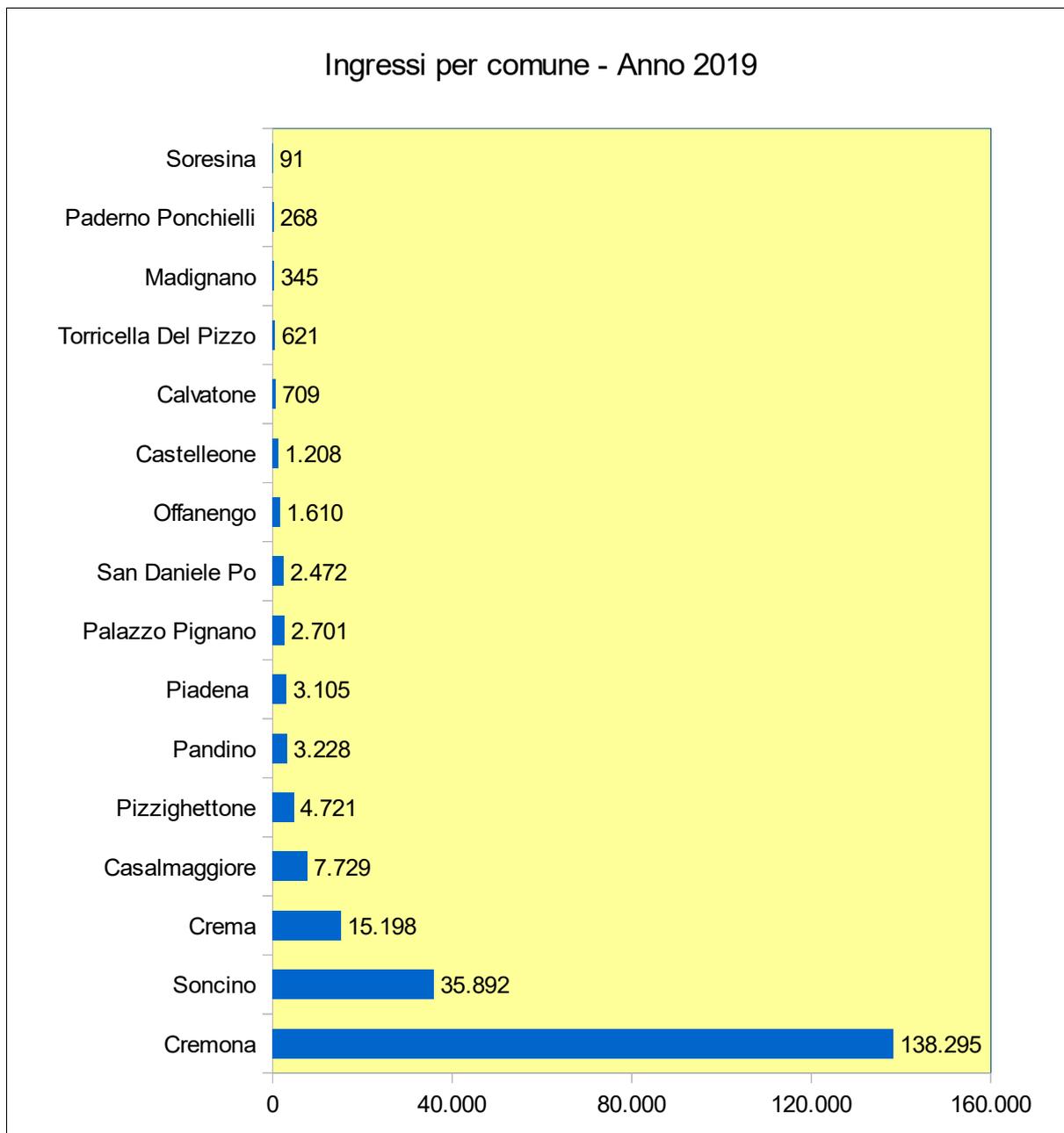


Analizzando gli ingressi mensili dei 23 musei e aree monumentali indagati nell'anno 2019 si nota un andamento annuale ricorrente che ricalca la stagionalità dei flussi turistici delle strutture ricettive: forte la presenza nei mesi primaverili, che diventa più debole nei mesi estivi, fino a riprendersi nei mesi autunnali. Come si vede nel grafico, il maggior numero di ingressi si registra nel mese di maggio (30.918) seguito da aprile (28.189) e marzo (26.077).

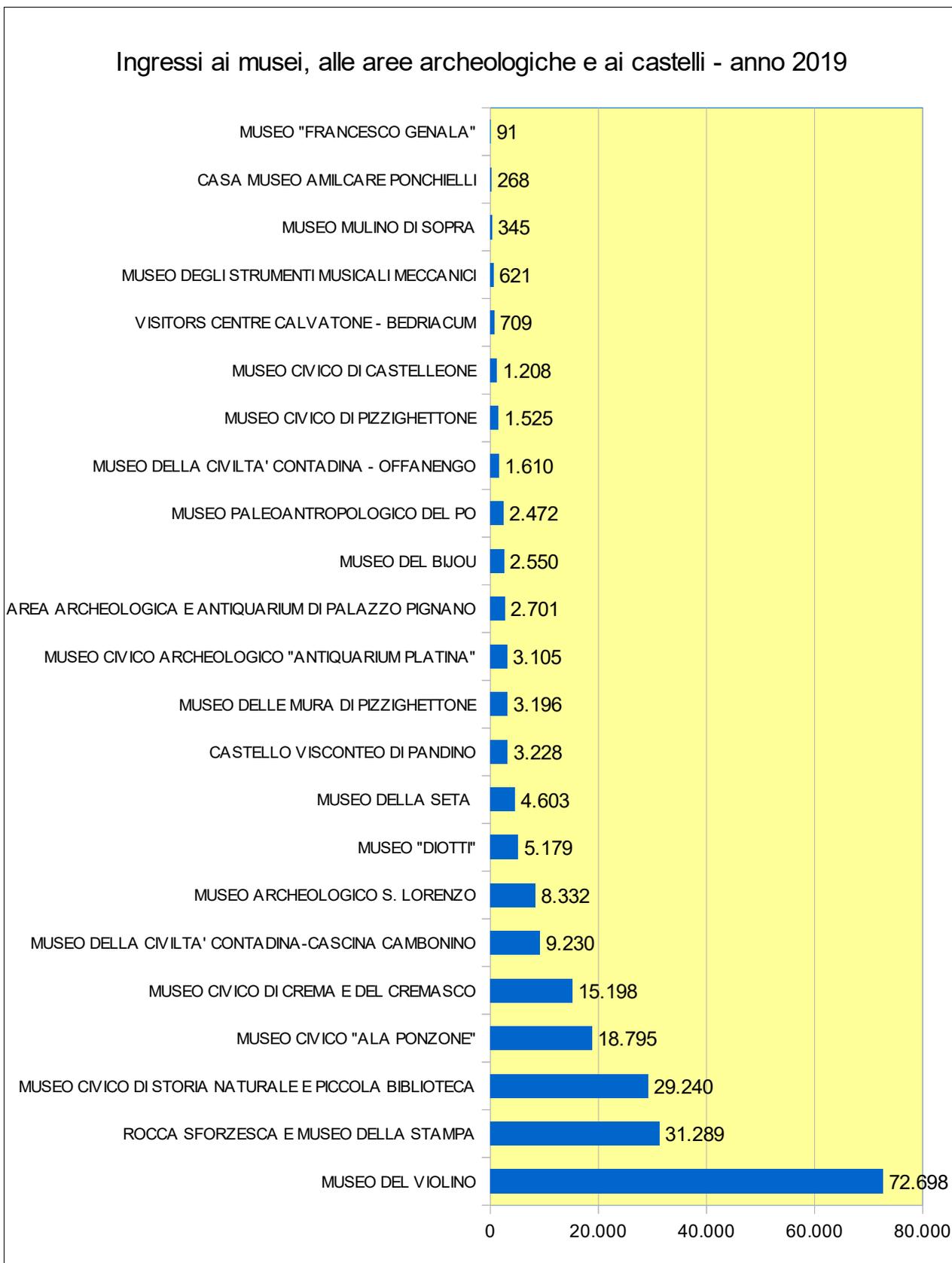


Tra i Comuni considerati, Cremona è il Comune col maggior numero di visitatori. Nel 2019 i cinque musei della città hanno totalizzato 138.295 ingressi, il 64% del totale provinciale, in crescita rispetto all'anno precedente dell'8%.

Seguono il Comune di Soncino con 35.892 ingressi, il 16% del totale provinciale, in aumento rispetto al 2018 del 15% e il Comune di Crema con 15.198 ingressi, il 7% del totale provinciale, in aumento rispetto al 2018 del 55%.

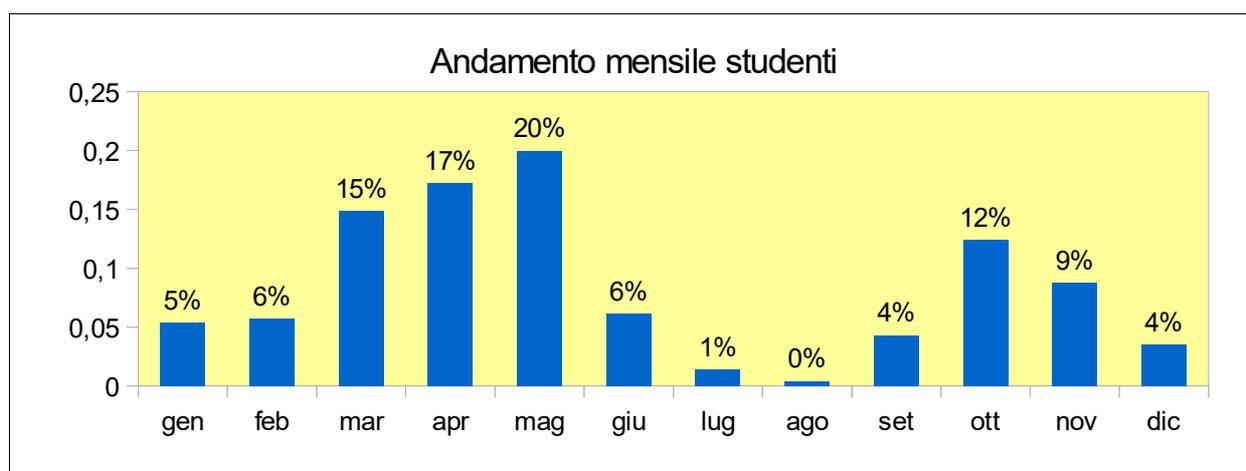


Come risulta dal grafico seguente, il museo che ha registrato il maggior numero di visitatori è stato il Museo del Violino con 72.698 ingressi, seguito dai Musei della Rocca e della Stampa di Soncino, per un totale di 31.289 ingressi, dal Museo civico di storia naturale di Cremona, con 29.240 ingressi e dal Museo civico “Ala Ponzone” di Cremona, con 18.795 ingressi.



Gli ingressi ai musei degli studenti

Per correttezza si precisa che in questa analisi sono stati considerati solo i 20 musei e le aree archeologiche che hanno raccolto i dati con la distinzione tra studenti e altri visitatori. Restano esclusi 3 musei: l'Area archeologica di Palazzo Pignano, la casa museo di Amilcare Ponchielli e il Museo degli strumenti musicali meccanici di Torricella del Pizzo. Nell'anno 2019, gli studenti che hanno visitato i 20 musei considerati sono stati 63.271 (il 29% del totale visitatori). La maggior affluenza si è registrata nei mesi primaverili, solitamente preferiti per i viaggi di istruzione, si è ridotta notevolmente nei mesi estivi, per tornare a crescere nei mesi autunnali e invernali. I mesi in cui si sono registrati più studenti sono stati maggio (col 20% degli studenti), aprile e marzo.



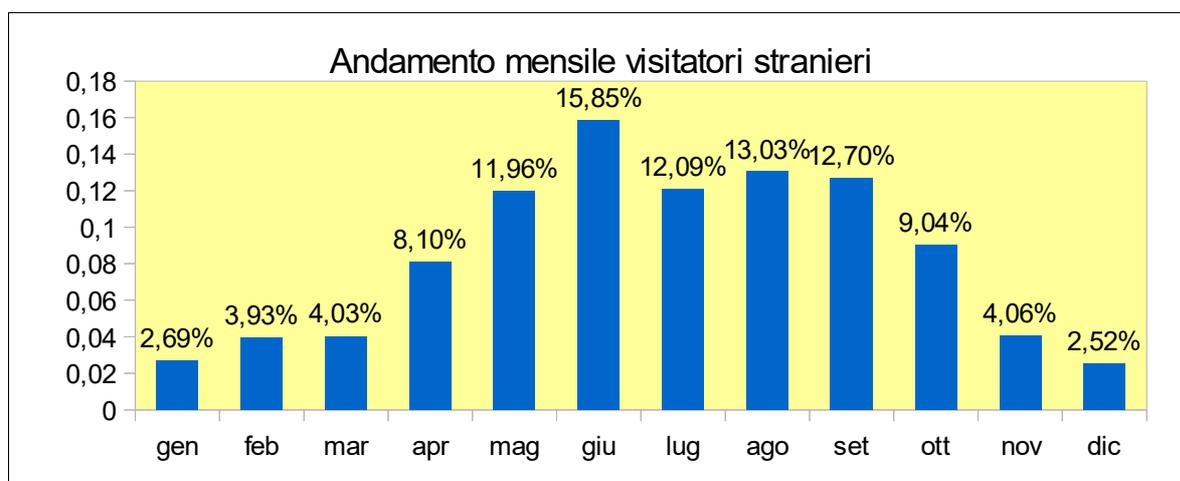
I musei più visitati dagli studenti sono stati la Rocca Sforzesca e il Museo della Stampa di Soncino con 15.183 studenti (il 24%), il "Museo del Violino" con 13.624 e il "Museo civico di Storia naturale" di Cremona con 12.911. Di seguito la graduatoria dei musei più visitati.

Museo	Comune	Totale	%
Rocca Sforzesca e Museo della Stampa	Soncino	15.183	24,0%
Museo del Violino	Cremona	13.624	21,5%
Museo Civico di Storia Naturale e Piccola Biblioteca	Cremona	12.911	20,4%
Museo della Civiltà Contadina-Cascina Cambonino	Cremona	3.625	5,7%
Museo Civico di Crema e del Cremasco	Crema	3.272	5,2%
Museo Archeologico S. Lorenzo	Cremona	3.113	4,9%
Museo "Diotti"	Casalmaggiore	2.603	4,1%
Museo Civico "Ala Ponzzone"	Cremona	1.780	2,8%
Museo Paleoantropologico del Po	San Daniele Po	1.554	2,5%
Museo Civico Archeologico "Antiquarium Platina"	Piadena	1.441	2,3%
Museo Civico di Pizzighettone	Pizzighettone	898	1,4%
Museo Civico di Castelleone	Castelleone	674	1,1%
Museo del Bijou	Casalmaggiore	613	1,0%
Museo della Civiltà Contadina - Offanengo	Offanengo	450	0,7%
Castello Visconteo di Pandino	Pandino	447	0,7%
Visitors Centre Calcatone – Bedriacum	Calvatone	423	0,7%
Museo della Seta	Soncino	397	0,6%
Museo delle Arti e Mestieri e delle Prigioni (Musei delle mura)	Pizzighettone	185	0,3%
Museo "Francesco Genala"	Soresina	78	0,1%
Museo Mulino di Sopra	Madignano	0	0,0%

Gli ingressi ai musei dei turisti stranieri

Per quanto riguarda l'afflusso dei turisti stranieri, si precisa che le analisi seguenti sono state effettuate solo su 15 musei, perchè gli altri 8 musei (Museo del bijou, Museo Diotti, Museo civico di Castelleone, Museo della civiltà contadina di Offanengo, Museo della Rocca e della stampa di Soncino, Area archeologica di Palazzo Pignano, Castello di Pandino e Museo Amarcord di Torricella del Pizzo) non raccolgono questi dati.

I turisti stranieri che nel 2019 hanno visitato i 15 musei considerati sono stati 26.495, il 16% del totale visitatori. La presenza più marcata di turisti stranieri si è registrata nel mese di giugno, col 16% del totale delle presenze straniere e negli altri mesi estivi.



Il museo più visitato dagli stranieri è stato il Museo del Violino con l'89% degli stranieri (circa 23.518 persone), seguito dal Museo civico di Crema e del Cremasco con 1.258 stranieri e il Museo Civico "Ala Ponzone" di Cremona con 1.065. Di seguito la graduatoria dei musei più visitati.

Museo	Comune	Totale	%
Museo Del Violino	Cremona	23.518	88,76%
Museo Civico di Crema e del Cremasco	Crema	1.258	4,75%
Museo Civico "Ala Ponzone"	Cremona	1.065	4,02%
Museo Archeologico S. Lorenzo	Cremona	302	1,14%
Museo Civico di Storia Naturale e Piccola Biblioteca	Cremona	241	0,91%
Museo Paleoantropologico del Po	San Daniele Po	30	0,11%
Museo Civico Archeologico "Antiquarium Platina"	Piadena	24	0,09%
Museo Della Seta	Soncino	22	0,08%
Museo delle Arti e Mestieri e delle Prigioni	Pizzighettone	19	0,07%
Museo della Civiltà Contadina-Cascina Cambonino	Cremona	6	0,02%
Casa Museo Amilcare Ponchielli	Paderno Ponchielli	4	0,02%
Visitors Centre Calvatone - Bedriacum	Calvatone	3	0,01%
Museo Civico di Pizzighettone	Pizzighettone	3	0,01%
Museo Mulino di Sopra	Madignano	0	0,00%
Museo "Francesco Genala"	Soresina	0	0,00%
Totali		26.495	100,00%

GLOSSARIO

Arrivi

Numero di clienti arrivati, distinti per paese estero o regione italiana di residenza che hanno effettuato il *check in* nell'esercizio ricettivo nel periodo considerato.

Presenze / Pernottamenti

Il numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi nel periodo considerato.

Indice di utilizzazione lorda

Per indice di utilizzazione lorda si intende il rapporto tra i pernottamenti registrati e il numero di giornate letto potenziali negli esercizi ricettivi (le giornate letto potenziali sono date dal calcolo: posti letto moltiplicati per i giorni del mese o dell'anno, inclusi i giorni di chiusura). Formula
Indice di utilizzazione lorda = [pernottamenti/(posti letto x giorni)] x100.

Permanenza media dei clienti

La permanenza media è data dal rapporto tra il numero di pernottamenti e il numero di arrivi registrati nel mese negli esercizi ricettivi. Indica la durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive.

Classificazione degli esercizi ricettivi (ISTAT)

A. ESERCIZI ALBERGHIERI (ATECO 55.10.00): tale categoria include gli alberghi da 1 a 5 stelle, i villaggi albergo, le residenze turistico-alberghiere, le pensioni, i *motel*, le residenze d'epoca, gli alberghi *meublè* o *garni*, le dimore storiche, i centri benessere (*beauty farm*), i centri congressi e conferenze e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili agli alberghi.

B. ESERCIZI EXTRA-ALBERGHIERI a loro volta divisi in:

(B) ESERCIZI COMPLEMENTARI: tale categoria include i campeggi e le aree attrezzate per camper e roulotte, i villaggi turistici, le forme miste di campeggi e villaggi turistici, gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, gli alloggi agro-turistici, le case per ferie, gli ostelli per la gioventù, i rifugi di montagna, gli "altri esercizi ricettivi non altrove classificati".

B.1 Campeggi e aree attrezzate per camper e roulotte (ATECO 55.30.00): sono esercizi ricettivi che espletano attività di fornitura di spazi e servizi per camper, roulotte in aree di sosta attrezzate e campeggi. I campeggi, nello specifico, sono esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno di turisti provvisti, di norma, di tende o di altri mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati dalle leggi regionali con 1, 2, 3 e 4 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. I campeggi assumono la denominazione aggiuntiva "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo-invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attività per l'intero anno. La chiusura temporanea dei campeggi può essere consentita per un periodo di tre mesi all'anno a scelta dell'operatore.

B.2 Villaggi turistici (ATECO 55.20.10): sono esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno in allestimenti minimi, di turisti sprovvisti, di norma, di mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati con 2, 3 e 4 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. I villaggi turistici assumono la denominazione aggiuntiva "A"

(annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo-invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attività per l'intero anno.

B.3 Campeggi e villaggi turistici (forma mista) (ATECO 55.30.00): in questa categoria vengono inseriti unicamente gli esercizi per i quali, in base alla normativa regionale/provinciale, non è possibile identificare in maniera univoca la tipologia.

B.4 Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale (ATECO 55.20.51): tale categoria include le strutture collettive (camere, case ed appartamenti per vacanze) gestite da un'amministrazione unica commerciale e date in affitto per uso turistico. Sulla base di normative regionali sono state individuate alcune forme di alloggio assimilabili a questa tipologia, quali: attività ricettive in esercizi di ristorazione; *residence*; affittacamere; unità abitative ammobiliate per uso turistico; case ed appartamenti per vacanza.

B.5 Agriturismi (ATECO 55.20.52): in questa categoria rientrano i soli agriturismi propriamente definiti, ossia i locali, situati in fabbricati rurali, nei quali viene dato alloggio a turisti da imprenditori agricoli singoli o associati ai sensi della legge 20 febbraio 2006, n. 96. Le *country house* (residenze di campagna) e tutti i tipi di alloggio, previsti dalle leggi regionali, che rientrano nel "turismo rurale", vanno inseriti, a seconda delle leggi regionali vigenti, o nella tipologia di alloggio di cui sono una specificazione.

B.6 Ostelli per la gioventù (ATECO 55.20.20): sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno ed il pernottamento dei giovani.

B.7 Case per ferie (ATECO 55.20.40): sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno di persone o gruppi e gestite, al di fuori di normali canali commerciali, da enti pubblici, associazioni o enti religiosi operanti senza fine di lucro per il conseguimento di finalità sociali, culturali, assistenziali, religiose o sportive, nonché da enti o aziende per il soggiorno dei propri dipendenti e dei loro familiari. Tale categoria può includere, in base alle normative regionali, i centri di vacanza per minori, le colonie, i pensionati universitari, le case della giovane, le foresterie, le case per esercizi spirituali, le case religiose di ospitalità, i centri vacanze per ragazzi, i centri soggiorni sociali, ecc.

B.8 Rifugi di montagna (ATECO 55.20.30): sono i locali idonei ad offrire ospitalità in zone montane di alta quota, fuori dai centri urbani. Sono assimilabili a questi esercizi alcune tipologie di esercizio previste da leggi regionali quali rifugi sociali d'alta montagna, rifugi escursionistici o rifugi-albergo, bivacchi, ecc.

B.9 Altri esercizi ricettivi n.a.c. (ATECO 55.20.51): tale categoria include tutte le altre tipologie di alloggio ricettivo non elencate in precedenza che sono contemplate dalle varie leggi regionali.

(C) ALLOGGI PRIVATI IN AFFITTO: questa tipologia riguarda le forme di alloggio date in affitto da privati a privati o ad agenzie professionali, su base temporanea, come alloggio turistico. È caratterizzata da una gestione non imprenditoriale e comprende le seguenti categorie.

C.1 Bed and breakfast (ATECO 55.20.51): strutture ricettive che offrono un servizio di alloggio e prima colazione per un numero limitato di camere e/o di posti letto.

C.2 Altri alloggi privati: tale categoria include tutte le altre tipologie di alloggio privato in affitto, diverse dai *Bed and Breakfast* che, anche se non espressamente disciplinate dalle normative riguardanti gli esercizi ricettivi collettivi, sono contemplate dalle varie leggi regionali. Come ad esempio: camere in affitto in alloggi familiari in cui la sistemazione prevede che il turista sta con la famiglia che abitualmente occupa l'abitazione; appartamenti, ville, case, *chalet* e altri alloggi affittati interamente, come alloggio turistico e su base temporanea, da parte di famiglie ad altre famiglie o ad agenzie professionali.

Infopoint

Il Regolamento regionale 22 novembre 2016 - n. 9, in attuazione di quanto previsto dall'art 11 della Lr. n 27/2015, stabilisce che le strutture di accoglienza e promozione turistica in Lombardia siano denominate «Infopoint». Le tipologie degli Infopoint sono:

- a) **standard**, strutture permanenti localizzate presso i comuni capoluoghi di provincia e le località turistiche;
- b) **gate**, strutture localizzate negli aeroporti, nelle stazioni ferroviarie e presso le infrastrutture stradali e autostradali che intercettano i principali flussi turistici;
- c) **flagship**, strutture emblematiche localizzate nelle destinazioni caratterizzate dai principali flussi turistici;
- d) **diffusi**, strutture che integrano la rete delle strutture di cui alle precedenti lettere al fine di garantire la massima copertura territoriale del servizio turistico e aventi carattere permanente o temporaneo

Le strutture Infopoint operano in raccordo fra di loro sotto il coordinamento di Regione Lombardia e fanno parte di una rete regionale che offre informazioni e servizi turistici in coordinamento con altri soggetti quali le imprese turistiche associate o loro associazioni di categoria, associazioni, consorzi o altre strutture con finalità turistiche. La direzione generale competente definisce le modalità di gestione e coordinamento della rete

Ripartizioni territoriali

Il territorio provinciale è stato diviso in tre aree, omogenee per caratteristiche economiche e sociali. Di seguito l'elenco dei comuni che appartengono all'area cremonese, cremasca e casalasca.

AREA cremonese

Acquanegra, Annicco, Azzanello, Bonemerse, Bordolano, Cappella Cantone, Cappella de' Picenardi, Casalbuttano, Casalmorano, Castelveverde, Castelvevisconti, Cella Dati, Cicognolo, Corte de' Cortesi, Corte de' Frati, Cremona, Crotta d'Adda, Derovere, Formigara, Gabbioneta Binanuova, Gadesco Pieve Delmona, Gerre de' Caprioli, Grontardo, Grumello Cremonese, Isola Dovarese, Malagnino, Olmeneta, Ostiano, Paderno Ponchielli, Persico Dosimo, Pescarolo, Pessina Cremonese, Pieve d'Olmi, Pieve San Giacomo, Pizzighettone, Pozzaglio, Robecco d'Oglio, San Bassano, San Daniele Po, Scandolare Ripa d'Oglio, Sesto Cremonese, Soresina, Sospiro, Spinadesco, Stagno Lombardo, Vescovato, Volongo

AREA cremasca

Agnadello, Bagnolo Cremasco, Camisano, Campagnola Cremasca, Capergnanica, Capralba, Casale Cremasco Vidolasco, Casaletto Ceredano, Casaletto di Sopra, Casaletto Vario, Castel Gabbiano, Castelleone, Chieve, Credera Rubbiano, Crema, Cremosano, Cumignano sul Naviglio, Dovera, Fiesco, Genivolta, Gombito, Izano, Malagnino, Monte Cremasco, Montodine, Moscazzano, Offanengo, Palazzo Pignano, Pandino, Pianengo, Pieranica, Quintano, Ricengo, Ripalta Arpina, Ripalta Cremasca, Ripalta Guerina, Rivolta d'Adda, Romanengo, Salvirola, Sergnano, Soncino, Spino d'Adda, Ticengo, Torlino Vimercati, Trescore Cremasco, Trigolo, Vaiano Cremasco, Vailate.

AREA casalasca

Ca' d'Andrea, Calvatone, Casalmaggiore, Casteldidone, Cingia de' Botti, Drizzona, Gussola, Martignana Po, Motta Baluffi, Piadena, Rivarolo del Re, San Giovanni in Croce, San Martino del Lago, Scandolara Ravara, Solarolo Rainerio, Spineda, Tornata, Torre de' Picenardi, Torricella del Pizzo, Voltido.

Questionario utenza turistica Infopoint

Tipologia di Contatto

- utenza diretta IAT
- contatto telefonico

Tipologia di Utente

- turista
- guida turistica o operatore turistico
- insegnante
- residente

Motivo della visita

- Musica, teatro, spettacolo e relativi eventi
- Sport, turismo attivo e relativi eventi
- Arte, cultura e relativi eventi
- Natura, green e relativi eventi
- Enogastronomia, food experience e relativi eventi
- Business e relativi eventi
- Artigianato, shopping e relativi eventi
- Altro

Da che provincia vieni? _____

Da che Stato vieni? _____

In quanti siete? _____

Che mezzo hai utilizzato ?

- Automobile
- Bicicletta
- Pullman
- Treno / Autobus (mezzo pubblico)
- Camper
- Altro

Dove hai reperito le Informazioni ?

- Amici/parenti
- Uffici turistici, materiale rinvenuto da uffici turistici
- Internet
- Riviste, giornali, guide turistiche, stampa specializzata
- TV