



Camera di Commercio
Cremona



Il progetto
Cremonese in
occasione di



MILANO 2015

NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

Cremona, 5 maggio 2014

Prof. Fabio Antoldi

Condirettore di CERSI- Università Cattolica, Cremona



Agenda

1. Perché il focus su agro-alimentare: l'ATS e i progetti in campo

2. Il progetto CEEP – Cremona Executive Education Program

- Il progetto: chi, cosa, dove, quando
- I partner e il metodo di lavoro
- Attività e budget per maggio- settembre 2014

3. Possibili nuovi progetti

- Open Innovation Contest
- Start-up imprese innovative
- Piattaforma Destination Management



Alimentare cremonese: settore chiave dell'export

Valore delle esportazioni manifatturiere (Migliaia di euro) per la Provincia di Cremona, 2007-2013

	2009	%	2010	2011	2012	2013	%	Δ % 2009-13
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	287.690	<i>12,3</i>	340.512	394.116	434.903	461.787	13,4	+ 60,52
Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori	85.458		100.615	116.569	121.852	135.054		+ 58,04
Legno e prodotti in legno; carta e stampa	66.934		70.434	76.647	99.471	112.857		+ 68,61
Coke e prodotti petroliferi raffinati	63.949		82.301	32.594	40.798	8.068		- 87,38
Sostanze e prodotti chimici	301.516		370.663	419.089	350.437	386.057		+ 28,04
Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	5.508		7.399	9.062	9.162	7.417		+ 34,66
Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	83.383		106.997	126.662	135.445	151.020		+ 81,12
Metalli di base e prodotti in metallo (escluse macchine)	778.606	<i>33,3</i>	1.260.520	1.339.301	1.391.715	1.345.470	39,0	+ 72,80
Computer, apparecchi elettronici e ottici	19.944		19.357	26.446	24.403	37.663		+ 88,84
Apparecchi elettrici	65.200		70.908	77.217	75.077	82.484		+ 26,51
Macchinari ed apparecchi n.c.a.	460.989	<i>19,7</i>	447.114	501.626	520.402	585.288	16,9	+ 26,96
Mezzi di trasporto	34.639		33.677	39.814	49.524	54.432		+ 57,14
Prodotti delle altre attività manifatturiere	85.198		83.990	79.060	73.278	80.816		- 5,14
TOTALE	2.339.006	100	2.994.488	3.238.202	3.326.467	3.448.413	100	+ 47,43

Fonte: Elaborazioni CERSI su dati ISTAT.



Alimentare cremonese: player nazionale eccellente

	<i>Abitanti</i>	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Δ 2013/2007
Lombardia		3.189.002.793	3.562.990.298	3.287.383.834	3.533.846.010	3.771.642.033	3.974.448.064	4.111.448.761	28,93%
MI	3.075.000	1.001.829.262	1.127.644.713	997.352.103	989.162.699	1.041.722.376	1.040.134.817	1.065.763.421	6,38%
MN	411.000	354.591.774	387.373.614	335.447.976	362.691.825	429.769.620	465.437.403	498.202.498	40,50%
PV	539.600	506.446.968	610.018.891	552.240.418	520.807.053	482.416.694	486.341.081	469.125.267	-7,37%
CR	361.800	295.956.374	321.846.478	283.825.390	333.238.939	385.524.190	413.692.452	440.522.837	48,85%
BS	1.247.000	272.192.928	304.219.260	287.183.170	307.329.159	336.248.025	342.954.605	370.099.209	35,97%
BG	1.094.000	234.679.546	237.401.373	224.400.084	256.189.831	296.567.005	345.669.452	335.885.321	43,13%
Emilia R.		2.660.526.299	2.900.932.262	2.858.105.744	3.239.291.290	3.618.965.072	3.841.871.247	4.090.569.460	53,75%
PR [♦]	431.000	831.055.814	957.164.906	986.220.977	1.067.827.318	1.129.802.347	1.217.342.156	1.298.315.267	56,22%
RE [♦]	522.500	402.393.855	415.386.845	410.342.808	454.936.107	488.626.822	987.352.341	1.072.200.181	166,46%
MO*	688.300	643.831.580	685.129.311	677.796.150	825.006.215	925.486.400	517.254.848	527.308.122	-18,10%
PC*	286.336	112.346.750	111.964.784	97.351.945	122.403.073	173.116.603	161.593.834	156.814.945	39,58%
Veneto		1.451.749.455	1.762.151.831	1.671.726.495	1.863.700.245	2.155.774.438	2.371.451.397	2.517.815.919	73,43%
VR	907.300	607.563.027	693.036.184	669.104.368	743.531.593	865.412.565	983.176.511	1.037.501.631	70,76%



Export in valore a fine anno, SOLO PRODOTTI ALIMENTARI (escluse bevande e tabacco) - Fonte Istat Coweb

♦ = zona di produzione DOP Parmigiano Reggiano o Prosciutto di Parma

Quali alimentari si esportano da Cremona?

MERCE	2012	2013	Variazione
	export	export	
CA101 - Carne lavorata e conservata e prodotti a base di carne	49.828.833	48.405.486	-2,86%
CA102 - Pesce, crostacei e molluschi lavorati e conservati	605.650	1.119.772	84,89%
CA103 - Frutta e ortaggi lavorati e conservati	9.862.649	18.155.458	84,08%
CA104 - Oli e grassi vegetali e animali	45.725.654	39.147.861	-14,39%
CA105 - Prodotti delle industrie lattiero-casearie	125.925.661	141.433.732	12,32%
CA106 - Granaglie, amidi e di prodotti amidacei	11.627.415	12.264.393	5,48%
CA107 - Prodotti da forno e farinacei	33.858.730	39.279.438	16,01%
CA108 - Altri prodotti alimentari*	135.415.437	139.454.270	2,98%
CA109 - Prodotti per l'alimentazione degli animali	842.423	1.262.427	49,86%
	413.692.452	440.522.837	6,49%



* Include circa 71 milioni di export di "Produzione di cacao in polvere, cioccolato, caramelle e confetterie"

Export in valore a fine anno, SOLO PRODOTTI ALIMENTARI (escluse bevande e tabacco) - Fonte Istat Coweb

EXPO 2015 è per Cremona un'occasione strategica

Una straordinaria convergenza di interessi attorno al tema "Food":



Il budget attuale dell'ATS di Cremona

	2014	2015	
• Camera di Commercio	100.000	100.000	
• Provincia di Cremona	50.000	50.000	
• Comune di Cremona	30.000	170.000	
• Comune di Crema	15.000	15.000	
• Comune di Casalmaggiore	3.000	3.000	
• Associazione Industriali Cremona	20.000	20.000	
• Libera Associazione Artigiani Crema	3.000	3.000	
• Assoc. Autonoma Artigiani Cremaschi	3.000	3.000	
• Ascom Crema	3.000	3.000	
• CNA Cremona	3.000	3.000	
• Confartigianato Cremona	3.000	3.000	
• Confcommercio Cremona	3.000	3.000	
• Confesercenti Cremona	3.000	3.000	
• Asvicom	3.000	3.000	
• CIA Cremona	3.000	3.000	
• Libera Associazione Agricoltori	3.000	3.000	
Totale:	€ 248.000	€ 388.000	

Valutare anche possibile raccolta di sponsorizzazioni da: enti partecipati (pubblici o misti), cooperative e consorzi agro-alimentari, imprese private, banche (del territorio e non), fondazioni.

I progetti in campo

CEEP - Cremona Executive Education Program

Corsi di formazione per dirigenti e funzionari esteri delle pubbliche amministrazioni, delle imprese e degli enti pubblici o privati che si occupano di sviluppo, industria e sicurezza agro-alimentare, durante il semestre di Expo.

Cremona al Padiglione Italia

Certa (ma da organizzare) la presenza condivisa nell'ambito delle tre settimane di Unioncamere Lombardia. Da valutare la possibilità ulteriore di:
(1) presenza presso Regione Lombardia (per liuteria); (2) alleanza con l'ATS di Piacenza per loro piazzetta; (3) produzioni ad hoc di eventi per la parte di animazione (da offrire a EXPO).

Promozione turistica del territorio

(1) Collaborazione con operatori turistici e con Explora Spa per predisposizione pacchetti di incoming. (2) Programmazione attività culturale e turistica durante il semestre e promozione su piattaforma E015. (3) Altri progetti territorio.

Altri progetti a livello locale

- (1) Open innovation contest.
- (2) Programma start-up (agro-alimentari)
- (3) Progetti coi distretti del commercio
- (4) Altri progetti da identificare

Inoltre... la nostra possibile "Expo Legacy"

Investimenti utili alla creazione di una piattaforma digitale di "Destination Management" (Cremona, Crema, Casalmaggiore e provincia) e valutazione (ex-post) se costituire eventualmente una specifica organizzazione per il DM



Agenda

1. Perché il focus su agro-alimentare: l'ATS e i progetti in campo

2. Il progetto CEEP – Cremona Executive Education Program

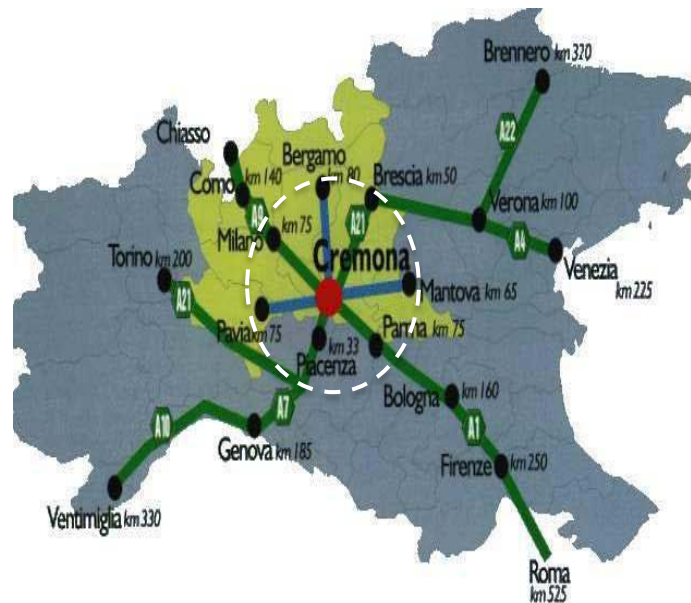
- Il progetto: chi, cosa, dove, quando
- I partner e il metodo di lavoro
- Attività e budget per maggio- settembre 2014

3. Possibili nuovi progetti

- Open Innovation Contest
- Start-up imprese innovative
- Piattaforma Destination Management

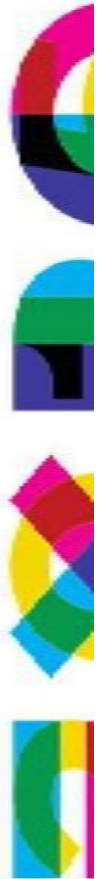


Una posizione strategica: al centro della foodvalley



- ANMVI - Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani – Cremona
- ANAFI – Associazione Nazionale Allevatori Frisone Italiana – Cremona
- APA Cremona - Associazione Provinciale Allevatori – Cremona
- ARAL - Associazione Regionale Allevatori della Lombardia – Crema
- Fiera del Bovino da Latte – Cremona
- UCSC Facoltà Scienze Agrarie, Alimentari, Ambientali (Piacenza-Cremona)
- SMEA Alta Scuola Management e Economia Agro-alimentare UCSC (Cremona)
- Centro di Ricerche Biotecnologiche (CRB) Università Cattolica SC (Cremona)
- Istituto Sperimentale Italiano Lazzaro Spallanzani (Rivolta d’Adda - Lodi)
- Avantea srl, Laboratorio di Tecnologie della Riproduzione – Cremona
- CRA-FLC Sede distaccata di Cremona – (e sede di Lodi)
- PARCO TECNOLOGICO PADANO
- ANA – Associazione Nazionale allevatori Charolaise e Limousine (Piacenza)
- EFSA – European Food Safety Agency (Parma)
- Centro di ricerca per la genomica e la postgenomica animale e vegetale (Fiorenzuola d’Arda PC) - Centro interdipartimentale (CRA-GPG)
- Fiera BioEnergy Italy – Cremona
- Fabbrica della bioenergia (Cremona)
- CIB- Consorzio Italiano Biologico e Gassificazione (Lodi)

- Cremona centro di eccellenza nella **produzione, ricerca e formazione**
- E base ideale per raggiungere **diverse mete nel cuore della food valley padana**, non solo città d’arte, ma anche luoghi chiave dell’agri-food lombardo, veneto ed emiliano (un’ora di pullman).



Percorsi di formazione per dirigenti di tutto il mondo

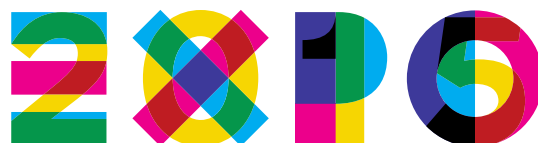
Catalogo di **corsi internazionali di formazione** professionale su temi agro, zootecnia e food (30/40 corsi nel semestre EXPO)

1. **Imprenditori** e associazioni di imprenditori esteri appartenenti alle filiere di riferimento.
2. **Buyer e distributori** di prodotti alimentari sui mercati internazionali
3. Esperti e **dirigenti di pubbliche amministrazioni, governi e organizzazioni internazionali** (con focus su paesi emergenti e in via di sviluppo)
4. **Accademici, scienziati, giovani ricercatori e studenti di PhD** i di tutto il mondo
5. Esperti e **dirigenti di ONG** e della cooperazione internazionale
6. Manager di **imprese multinazionali** operanti nel settore agro-alimentare o della chimica verde
7. **Funzionari e dirigenti** di degli enti della P.A. italiana



CEEP ora è ufficialmente patrocinato da EXPO2015 !

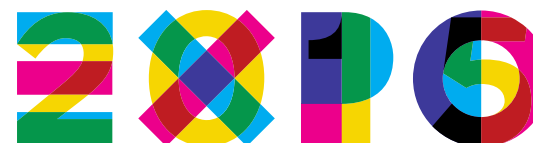
Con il Patrocinio di



MILANO 2015

NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

With the Patronage of



MILANO 2015

FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE

“A seguito dell'assenso dell'Amministratore Delegato di Expo 2015 S.p.A., Dott. Giuseppe Sala, siamo a comunicare la concessione del Patrocinio gratuito di Expo Milano 2015 per l'iniziativa **“Cremona Executive Education Program for Expo 2015”** .

La Commissione Patrocini di Expo 2015 S.p.A.

Milano, 18 aprile 2014

Prime ipotesi di struttura del catalogo corsi (esempi)

Food Safety (SAF)

1. Food safety: risk assessment and risk management
2. Food Innovation and Regulation: new trends and opportunities
3. International law food
4. I sistemi di tracciabilità e controllo (in alcune filiere)
5. ...

Management (MAN)

1. Export Consortia in the Food Industry
2. Selling “made in Italy” food around the World
3. Supply chain management in the fresh food industry: the dairy products
4. Best cases of cooperation among small farmers: the experience of cooperatives
5. ...

Food Security (SEC)

1. Access to food
2. Land grabbing
3. Rural development in developing countries
4. ...

Innovation in Zootechnics (ZOO)

1. Tech insights in the breeding industry
2. ...

Food Sustainability (SUS)

1. Certificazioni ambientali ed etiche
2. Agricoltura conservativa e organica
3. Agricoltura intensiva sostenibile
4. Food waste and losses
5. Sistemi di cogenerazione energetica da agricoltura e zootecnia...

Innovation in Agriculture (AGR)

1. Tech insights in the farming industry
2. ...

Miscellaneous (MIS)

1. Tech insights in the food industry
2. The frontiers of Innovation
3. ...



I prodotti formativi: esempio di un corso base

	sabato	domenica	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	
mattina		Arrivi agli aeroporti e transfer in pullmino a Cremona Sistemazione in alberghi	(8:30-12:30) Formazione in aula con docenti universitari	(8:30-12:30) Formazione in aula con docenti universitari	VISITA A EXPO2015 A MILANO: - Partenza da alberghi alle ore 8:30. - Visita ad Expo dalle 10:30 alle 21:00 - Ritorno in albergo ore 23:00.	(8:30-12:30) Formazione in aula con docenti universitari	(8:30-12:30) Formazione in aula con docenti universitari	Partenze: transfer in pullmino per gli aeroporti di Milano.	
		Pranzo libero	Catering	Catering		Catering	Catering		
pomeriggio	Arrivi agli aeroporti e transfer in pullmino a Cremona. Sistemazione in alberghi	Arrivi agli aeroporti e transfer in pullmino a Cremona. Sistemazione in alberghi (17:30) Visita guidata alla città	(14:00-18:00) Visita sul campo (dalle 18:00) tempo libero in città	(14:00-18:00) Visita sul campo (dalle 18:00) tempo libero in città			(14:00-18:00) Visita sul campo (dalle 18:00) tempo libero in città	(14:00-17:00) Tavola rotonda con esperti (dalle 17:00) tempo libero in città	
	Cena libera	Cena libera	Cena libera	GALA DINNER			CENA FINALE	Cena libera	
sera	Libera	Libera	Libera	Visita serale e audizione violini al MdV		Festa con musica	Libera		



Come promuoverli? La strategia di marketing

Canale B2C: vendita libera di corsi a catalogo, tramite campagna marketing internazionale su indirizzi professionali

Lead generation

Canale B2B: vendita di corsi customizzati per singoli enti, pubblici o privati, italiani o esteri (elenco e relazioni).

Key account manager

Partnership: sponsorizzazioni di imprese che inviano, a loro spese, persone di loro interesse ai nostri corsi standard.

Contatti diretti

SITO WEB con patrocinio ufficiale EXPO 2015 Milan
Multilingue (ITA, ENG, FR, SPA, PORT, RUS, CIN)

PRESENTAZIONE DEL PROGRAMMA - CATALOGO INTERATTIVO DEI CORSI - LOCATION & TERRITORIO
PARTNER & COMPETENZE - ISCRIZIONE AI CORSI (& PAGAMENTO) – PRENOTAZIONE DEI SERVIZI DI
ACCOMODATION E TRANSFER - DOWNLOAD DI MATERIALI - LINK

Creazione di un **database internazionale** con enti e persone prospect. Contatti

Azione di **“content marketing”** (e-book, newsletter, materiali, video) per creare traffico sul nostro sito

Creazione di **alleanze mirate**, per ogni singolo corso, con enti pubblici o privati e società scientifiche, italiani ed esteri

Campagna di **web marketing** (adwords, SEM, blog, social network, ecc.)

Alleanza organica con **Expo Milano** per avere i paesi partecipanti (mailing, educational, ecc.)

Cosa serve ora dai partner?

1. **Proposte di corsi da mettere a catalogo:** titoli, contenuti, profilo destinatari, responsabile, docenti, visite, partner esterno, sponsor.
2. **Networking:** partner che possano trovare interessante (=valore) collaborare al progetto, entrare in qualche corso e aiutarci a promuoverlo (enti pubblici, imprese, società scientifiche).
3. **Contatti selezionati:** indirizzi di persone ed enti, all'estero o in Italia, che potrebbero essere interessati a conoscere la proposta, per valutare una partecipazione ai corsi.
4. **Contenuti per l'azione di content marketing:** articoli brevi, abstract, idee, progetti, notizie, schede "come-si-fa-a-fare", case history, e-book, per produrre lanci continui di info e notizie sui temi...
5. **Interlocutori per i tavoli di lavoro,** uno sull'alimentare, uno su agricoltura e zootecnia.



Per sviluppare e coordinare CEEP (e altri progetti)

Costituzione presso CCIAA di due tavoli di lavoro tematici:

T1 – Agricoltura e zootecnia

- CamCom e UCSC
- Libera Associazione Agricoltori
- Coldiretti
- CIA
- Associazione allevatori
- centri di ricerca in ambito agricolo e zootecnico
- Cremona Fiere (Fiera Bovino)
- Provincia di Cremona (agricoltura)
- Regione Lombardia
- Consorzio Irrigazioni Cremonesi
- Comuni di Cremona, Crema e Casalmaggiore
- Altri sottoscrittori dell'ATS comunque interessati
- Altri soggetti esterni (specificare)

T2 – Industria e sistema alimentare

- CamCom e UCSC
- Associazione Industriali
- Associazioni artigiane
- Confcooperative
- Centri di ricerca in ambito alimentare
- Cremona Fiere
- Provincia di Cremona (Sviluppo economico e Lavoro)
- Regione Lombardia
- Principali imprese del settore alimentare
- Comuni di Cremona, Crema e Casalmaggiore
- Altri sottoscrittori dell'ATS comunque interessati
- Altri soggetti esterni (specificare)



Agenda

1. Perché il focus su agro-alimentare: l'ATS e i progetti in campo
2. Il progetto CEEP – Cremona Executive Education Program
 - Il progetto: chi, cosa, dove, quando
 - I partner e il metodo di lavoro
 - Attività e budget per maggio- settembre 2014
3. Possibili nuovi progetti
 - Open Innovation Contest
 - Start-up imprese innovative
 - Piattaforma Destination Management



A Cremona/Crema un “Open Innovation Contest”: un evento di incontro tra imprese e ricercatori

Evento organizzato inizio 2015, nel quale:



Promuovere lo start-up di nuove imprese innovative

Progetto da iniziare gennaio 2015, con culmine nel semestre Expo e poi ampliare:



La piattaforma digitale per il Destination Management (in fin dei conti... non c'è solo Expo!)

